

数量指标 群众参与免费开放文化场馆（站）组织活动
的人次 ≥ 8.1 万

质量指标 举办文化活动较上年增长率 $\geq 20\%$

质量指标 群众参与人次较上年增长率 $\geq 15\%$

2、效果指标

经济效益指标 带动其他相关消费项目增收情况 持续
社会效益指标 免费开放服务水平稳步提升 长期
可持续影响指标 免费开放文化场馆（站）正常运
转 $\geq 95\%$ 3、满意度指标

服务对象满意度指标 服务对象满意度指标 受益群众
对免费开放场馆（站）服务的满意度 $\geq 90\%$

二、绩效评价工作开展情况

（一）完成了创建第四批国家公共文化服务体系示范区
工作、全国第五次文化馆定级评估任务；初步完成公共数字
文化建设。不断满足广大人民群众日益增长的文化需求，全
县人民的文化素质明显改善；使人民群众有更多的获得感、
幸福感、安全感。加大文化基础设施建设力度，提升公共文
化服务水平。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评
价方法、评价标准等。

绩效评价原则：绩效评价指标的确定应当遵循公平、公
正、公开的原则。

评价指标体系：根据财政部《项目支出绩效评价管理办
法》，确定本次绩效评价指标的整体框架，包括资金执行率、
项目产出（产出 数量指标、产出质量指标、产出时效指标、