

玉田县市场监督管理局

分值	执行率
10	100.00%

玉田县市场监督管理局

分值	执行率
10	100.00%

玉田县市场监督管理局

分值	执行率	得分
10	38.04%	38.04

项目名称		市场监管经费						
主管部门					实施单位	玉田县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80	80	30.43	10	38.04%	7	
	其中：当年财 政拨款	80	80	30.43	—	38.04%	—	
	上年结 转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、促进市场主体快速增长 2、整顿市场经济秩序 3、确保食品安全、打击传销体系			1、市场主体快速增长 2、市场经济秩序稳定 3、食品安全有保证、打击传销体系				
绩效 指 标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指 标	指标1：案件结案率	85%	80%	15	15	
			指标2：					
							
		质量指 标	指标1：食品抽检问题发生 率	20%	15.00%	10	10	
			指标2：					
							
		时效指 标	各项任务完成及时率	95%	80	15	12	
			指标2：					
							
	效益指标	经济效 益 指标	指标1：专项资金投入产出 效益	95%	80%	10	7	
			指标2：					
							
		社会效 益 指标	指标1：产品安全工作支持 率	95%	95%	10	10	
			指标2：					
							
		可持续 影响指 标	指标1：项目建成效果	95%	80%	10	7	
			指标2：					
							
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	指标1：服务对象满意度 （群服务对象满意数量占 总数的比例）	95%	95.00%	10	10	
			指标 2 群众满意度（群 众满意数量占总数的比 率）	95%	95.00%	10	10	
指标 3企业满意度（企业 满意数量占总数的比率）			95%	95.00%	10	10		
总分					100	91		

项目支出绩效自评表

(2023年度)



项目名称		执法办案经费						
主管部门					实施单位	玉田县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	5.18	10	51.80%	6	
	其中：当年财 政拨款	10	10	5.18	—	51.80%	—	
	上年结 转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、维护公平竞争的市场秩序 2、促进社会和谐稳定 3、监督管理经济合同、严把市场准入等职能				1、市场秩序稳定 2、社会和谐稳定			
绩 效 指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	完成执法监督工作	85%	70%	15	13	
			指标2:					
							
		质量指 标	抽查监测覆盖率	80%	65.00%	15	12	
							
		时效指 标	完工及时率	95%	85%	10	8	
			指标2:					
							
	效益指 标	经济效 益 指标	指标1: 提高效率	90%	75%	10	8	
			指标2:					
							
		社会效 益 指标	指标1: 案件流程合规率	95%	95%	10	10	
			指标2:					
							
		可持续 影响指 标	指标1: 维护社会稳定	95%	85.00%	10	9	
			指标2:					
							
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	指标1: 服务对象满意度 (群服务对象满意数量占 总数的比例)	95%	95.00%	10	10	
指标 2 群众满意度(群 众满意数量占总数的比 率)			95%	95.00%	10	10		
指标 3企业满意度(企业 满意数量占总数的比率)			95%	95.00%	10	10		
总分					100	90		

项目支出绩效自评表

(2023年度)



项目名称		煤质检查站经费						
主管部门					实施单位	玉田县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13.88	13.88	0.14	10	1.01%	8	
	其中：当年财 政拨款	13.88	13.88	0.14	—	1.01%229910662	—	
	上年结 转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、有效解决检查站在场地，安全隐患等方面存在的问题 2、保障工作顺利开展 3、提高煤检站工作效率			1、有效解决检查站在场地，安全隐患等方面存在的问题 2、保障工作顺利开展 3、煤检站工作效率提高				
绩效 指 标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指 标	指标1：对运煤车辆检查次 数	3000	3000	15	15	
			指标2：					
							
		质量指 标	指标1：对全年途经我站入 省运煤车辆拦截检查车	100%	90.00%	15	14	
			指标2：					
							
		时效指 标	指标1：2023年底完成	100%	100.00%	10	10	
			指标2：					
							
	效益指标	经济效 益 指标	指标1：加强对运煤车辆的 拦截检查处置力度	100%	90.00%	10	8	
			指标2：					
							
		社会效 益 指标	指标1：确保煤质检查站对 入省运煤车辆的拦截检查 能力进一步提升	100%	90.00%	10	8	
			指标2：					
							
		可持续 影响指 标	指标1：改善工作人员办公 环境	100%	70.00%	10	7	
			指标2：					
							
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	指标1：群众满意度（群众 满意数量占总数的比例）	95%	95.00%	10	10	
			指标2：监管企业满意度 （监督检查食品企业满意 度）	95%	95.00%	10	10	
			指标 3抽查企业满意度 （监督抽查食品企业满意 度）	95%	95.00%	10	10	
总分					100	92		

项目支出绩效自评表

(2023年度)



项目名称		消保维权经费						
主管部门					实施单位	玉田县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	7.32	10	73.20%	6	
	其中：当年财政拨款	10	10	7.32	—	73.20%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、建立、健全消费者权益保护机制 2、增强群众自我保护的消费者维权意识 3、稳定社会秩序				1、建立、健全消费者权益保护机制 2、群众自我保护的消费者维权意识增强 3、社会秩序稳定			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：消费者满意度调查问卷数量	200张	200	15	15	
			指标2：					
							
		质量指标	指标1：抽查、监测覆盖率	80%	65.00%	15	13	
			指标2：					
							
		时效指标	指标1：完工及时率	95.00%	90.00%	10	9	
			指标2：					
							
		成本指标	指标1：					
			指标2：					
							
	效益指标	经济效益指标	指标1：提高效率	95%	90.00%	10	9	
			指标2：					
							
		社会效益指标	指标1：工作完成率	95%	90.00%	10	9	
			指标2：					
							
		可持续影响指标	指标1：可持续性	95%	65.00%	10	6	
指标2：								
.....								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度（群众满意数量占总数的比例）	95%	95.00%	10	10		
		指标2：监管企业满意度（监督检查食品企业满意度）	95%	95.00%	10	10		
		指标3：抽查企业满意度（监督检查食品企业满意度）	95%	95.00%	10	10		
		总分				100	91	

项目支出绩效自评表

(2023年度)



项目名称		冀财行【2021】111号2022年市场监管专项补助经费						
主管部门					实施单位		玉田县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.99	1.99	1.99	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1.99	1.99	1.99	—	100.00%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、开展专项整治，净化市场环境 2、加强特种设备监督抽查工作 3、优化营商环境			1、市场环境稳定 2、特种设备监督抽查工作得到加强 3、营商环境优化				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：市场专项整治次数	5	5	15	15	
			指标2：市场专项整治次数					
							
		质量指标	指标1：监管执法计划完成率	90%	90.00%	15	15	
			指标2：					
							
		时效指标	指标1：2023年底完成	90%	90.00%	10	10	
			指标2：					
							
		成本指标	指标1：					
			指标2：					
							
	效益指标	经济效益指标	指标1 重大案件发生次数	0	0	10	10	
			指标2：万台特种设备死亡率	0	0	10	10	
							
		社会效益指标	指标1：监测、评价完成率	95%	95.00%	10	10	
			指标2：					
							
	满意度指标	指标1：群众满意度（群众满意数量占总数的比例）	100%	100.00%	10	10		
服务对象满意度指标		指标2：监管企业满意度（监督检查食品企业满意度）	100%	100.00%	10	10		
指标3抽查企业满意度（监督检查食品企业满意度）		100%	100.00%	10	10			
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2023年度)



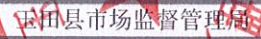
项目名称		冀财行【2022】104号2023年市场监管专项补助经费						
主管部门					实施单位	玉田县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	22	22	22	10	100.00%	10	
	其中：当年财 政拨款	22	22	22	—	100.00%	—	
	上年结 转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、开展专项整治，净化市场环境 2、加强特种设备监督抽查工作 3、优化营商环境			1、市场环境稳定 2、特种设备监督抽查工作得到加强 3、营商环境优化				
绩效 指 标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指 标	指标1：市场专项整治次数	5	5	15	15	
			指标2：市场专项整治次数					
							
		质量指 标	指标1：监管执法计划完成 率	90%	90.00%	15	15	
			指标2：					
							
		时效指 标	指标1：2023年底完成	90%	90.00%	10	10	
			指标2：					
							
		成本指 标	指标1：					
			指标2：					
							
	效益指标	经济效 益 指标	指标 1 重大案件发生次 数	0	0	10	10	
			指标2：万台特种设备死亡 率	0	0	10	10	
							
		社会效 益 指标	指标1：监测、评价完成率	95%	95.00%	10	10	
			指标2：					
							
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	指标1：群众满意度（群众 满意数量占总数的比例）	100%	100.00%	10	10	
			指标2：监管企业满意度 （监督检查食品企业满意 度）	100%	100.00%	10	10	
			指标 3抽查企业满意度 （监督检查食品企业满意 度）	100%	100.00%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	冀财行【2022】95号2023年工商行政管理专项补助经费							
主管部门				实施单位	玉田县市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
年度资金总额	5	5	5	10	100.00%	10		
其中:当年财政拨款	5	5	5	—	100.00%	—		
上年结转资金				—		—		
其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、开展专项整治,净化市场环境 2、加强特种设备监督抽查工作 3、优化营商环境			1、市场环境稳定 2、特种设备监督抽查工作得到加强 3、营商环境优化				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	指标1: 市场专项整治次数	5	5	15	15		
			指标2: 市场专项整治次数					
							
		质量指标	指标1: 监管执法计划完成率	90%	90.00%	15	15	
				指标2:				
							
		时效指标	指标1: 2023年底完成	90%	90.00%	10	10	
				指标2:				
							
		成本指标	指标1:					
				指标2:				
							
	效益指标	经济效益指标	指标 1 重大案件发生次数	0	0	10	10	
			指标2: 万台特种设备死亡率	0	0	10	10	
							
社会效益指标		指标1: 监测、评价完成率	95%	95.00%	10	10		
			指标2:					
							
满意度指标	指标1: 群众满意度(群众满意数量占总数的比例)	100%	100.00%	10	10			
		指标2: 监管企业满意度(监督检查食品企业满意度)	100%	100.00%	10	10		
		指标 3 抽查企业满意度(监督抽查食品企业满意度)	100%	100.00%	10	10		
总分					100	100		

(2023年度)



总分