玉田县文化广电和旅游局

2023年部门预算绩效文本

**玉田县文化广电和旅游局编制**

**玉田县财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 3](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 7](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.办公场地租赁费绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.购买公共文化服务绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.购置文化市场综合执法制式服装和标志绩效目标表 13](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.冀财教【2021】138号2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（非遗会客厅）绩效目标表 14](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.冀财教【2021】138号2022年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（文化惠民演出）绩效目标表 15](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.冀财教【2021】141号2022年中央补助地方文化站免费开放补助资金绩效目标表 16](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.冀财教【2021】155号2022年省级文化站免费开放补助资金绩效目标表 17](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.冀财教【2021】159号省级体育彩票公益金专项资金绩效目标表 18](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.冀财教【2022】144号2023年中央补助地方文化站免费开放补助资金绩效目标表 19](#_Toc_4_4_0000000012)

[10.冀财教【2022】151号2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标表 20](#_Toc_4_4_0000000013)

[11.冀财教【2022】174号2023年省级文化站免费开放补助资金绩效目标表 21](#_Toc_4_4_0000000014)

[12.冀财教【2022】191号2023年省级公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表 22](#_Toc_4_4_0000000015)

[13.冀财教【2022】81号公共文化服务体系建设补助资金-群众文化活动绩效目标表 23](#_Toc_4_4_0000000016)

[14.冀财教【2022】81号公共文化服务体系建设补助资金-文化馆摄像非编设备绩效目标表 24](#_Toc_4_4_0000000017)

[15.冀财教【2022】81号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（图书馆设备购置）绩效目标表 25](#_Toc_4_4_0000000018)

[16.冀财教【2022】81号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（文化广场建设）绩效目标表 26](#_Toc_4_4_0000000019)

[17.旅游工作运行经费绩效目标表 27](#_Toc_4_4_0000000020)

[18.全民健身工程绩效目标表 28](#_Toc_4_4_0000000021)

[19.体育工作运行经费绩效目标表 29](#_Toc_4_4_0000000022)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

总体绩效目标

年度发展规划目标： 2023年，玉田县文化广电和旅游局将在县委、县政府的正确领导下，紧紧围绕全县中心工作，积极发挥部门职能作用，系统上下凝心聚力，履职尽责，真抓实干，为全县经济社会发展做出积极贡献。

一、党的建设

（一）继续深化政治理论学习，不断提升党员干部队伍思想素质。1.组织开展好党的二十大精神学习宣传活动。2.继续深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习活动。3.继续深化党史（四史）学习教育活动。（二）认真执行组织生活制度，确保党内政治生活严肃和谐。（三）加强党员队伍建设，不断提高党员队伍的战斗力、凝聚力。（四）扎实开展反腐倡廉教育，落实党风廉政建设责任制。1.加强党员干部的廉洁自律教育。2.认真落实党风廉政建设责任制。

二、文化工作

（一）继续实施文化惠民工程。实施“玉田县文化惠民演出工程”；组织举办“我们的节日”等文化活动。（二）继续创作文艺精品。创作学习党的二十大精神主题歌曲1-2首；尝试创排情景短剧《种玉传说》，并在非遗客厅“种玉厅”、惠民小剧场等地演出；继续书画作品创作。（三）创新推动非物质文化遗产的保护传承。坚持文旅融合理念，加强人才培训、培养和引进，融合现代科技手段，大力推动非遗代表性项目的创新创意产业发展，助力乡村振兴和文化强县建设。（四）大力推进玉田县图书馆新建工程建设，争取上半年投入使用。（五）城市书房建设力争完成1-2个。

三、旅游工作

（一）继续推进国家文化和旅游消费试点城市创建工作。（二）强化宣传推介。通过加强对外交流合作，组织旅游推介会；对接主流媒体、邀请资深媒体等来玉采风等活动，打造“唐山周末 休闲玉田”旅游品牌，提升玉田旅游形象。（三）推进培训交流。举办县旅游专题培训提升精品旅游线路软实力；组织人员考察学习，邀请专家来把脉玉田旅游。（四）推进项目建设。依托县内旅游资源和区位优势，不断加快旅游项目引进、建设力度，推进灵芝小镇项目建设进度，全面提升全县旅游业发展水平。

四、文物工作

坚持“保护为主，抢救第一，加强管理，合理利用”的文物工作方针，改进工作方法，拓展工作思路，做好文物安全工作，讲好文物故事，为文旅融合发展做出积极贡献。

五、体育工作

（一）体育惠民工程。更新健身路径85套、建设多功能球类运动场3片、建设足球场2片、健身公园1个。其中健身公园项目将利用伯庸公园现有的健身路径、篮球场、排球场、健身步道等基础设施，加以改造提升，增加五人制足球场、羽毛球场等体育运动场地设施，打造成符合要求的健身公园。（二）继续组织开展形式多样的全民健身体育赛事活动。滑雪、健步、太极拳、篮球、象棋、半程马拉松等十多个比赛项目和社会体育指导员培训工作。（三）积极组织参加上级体育赛事活动。（四）举办河北省首届全民健身大会。深入贯彻落实党的二十大精神和省、市决策部署，2023年组织实施首届玉田县全民健身大会，广泛开展各级各类深入基层、贴近群众、丰富多彩、贯穿全年的全民健身赛事活动，推动玉田全民健身事业健康发展，为建设体育强省、美丽河北做出玉田贡献。（五）继续深化体教融合发展。举办体育传统校的足球、篮球、乒乓球等青少年赛事活动，继续开展传统体育项目进校园品牌活动和冰雪运动进校园等活动。（六）继续推广普及冰雪运动向更深层次发展。发挥冬奥会余热，继续开展丰富多样的冰雪赛事活动，打造冰雪运动强县。（七）体育设施补短板。谋划建设玉田县龙凤岭体育公园项目，投资4000万元，占地160亩，包含健身步道、非标准场地足球、网球、篮球、儿童娱乐、轮滑、冰雪娱乐项目、山地林地游戏拓展等场地项目，计划2023年启动。

二、分项绩效目标

部门分项支出绩效指标情况

专项公用经费支出5883532.36元（包括财政本级预算经费1538532.36元、上级提前下达专款4345000元），支出绩效指标情况：

1、办公场地租赁费45万元项目主要目标是办公场所租赁，资金累计支出进度10月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标—成本指标--办公场地设施年限，每满一年租赁标准，指标值=100%；产出指标--质量指标--租赁费是否按时拨付，指标值=100%；产出指标—时效指标--完成率，指标值=100%；产数量指标--数量指标—按季度，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--工作效率，指标值≥95%；效益指标--社会效益指标--办公场地设施的改善情况，指标值≥95%；效益指标--生态效益指标--生态效应，指标值≥95%；效益指标--可持续影响指标--持续发展作用力，指标值≥95%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--职工满意度，指标值≥95%。

2、购买公共文化服务10万元 ，主要目标是全面党的二十大精神主题文艺作品创作。资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——成本指标--执行标的到位率(%)，指标值=100%；产出指标--质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—时效指标--完成率，指标值=100%；产数量指标--成本指标—资金成本，指标值2154000元。2、效益指标--社会效益指标--服务的改善与提升，指标值=100%；效益指标--经济效益指标--公共服务水平提升情况，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--符合生态标准，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--公共服务水平提升情况，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度(%)，指标值≥85%。

4、购置文化市场综合执法制式服装和标志53532.36元，主要目标是为文化市场综合执法制式服装和标志，资金累计支出进度3月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--购置服装数量，指标值15套；产出指标—质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—时效指标--完工及时率，指标值=100%；产出指标—成本指标--项目实际支出是否控制在预算内，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金的使用效率，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--提供优质服务，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--达到绿色产业标准，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--服装使用年限，指标值4年；3、满意度指标--服务对象满意度指标--职工满意度(%)，指标值=100%。

5、冀财教【2022】144号2023年中央补助地方文化站免费开放补助资金63万元，主要目标是开展公共文化服务活动、培训。资金累计支出进度12月份支出100%

项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--公共文化服务设施覆盖率，指标值=100%；产出指标—质量指标--群众文化活动参与率，指标值≥80%；产出指标—时效指标--各项任务完成及时率（%），指标值=100%；产出指标—成本指标--按预算资金完成率，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金的使用效率，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--社会影响力，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--达到绿色产业标准，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--可持续性服务，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度(%)，指标值≥85%。

6、冀财教【2022】151号2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金330万元，主要目标是完成公共文化服务活动及设备采购、设施建设等。资金累计支出进度12月份支出100%项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--公共文化服务设施覆盖率，指标值=100%；产出指标—质量指标--财政拨款保障率，指标值=100%；产出指标—时效指标--完成工作时间，指标值=100%；产出指标—成本指标--资金完成数量，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--运行成本，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--对社会发展带来的影响，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--生态效益增长率，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--影响期限，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--满意率，指标值=100%。

7、冀财教【2022】174号2023年省级文化站免费开放补助资金10.5万元，主要目标是是开展公共文化服务活动、培训。资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--公共文化服务设施覆盖率，指标值=100%；产出指标—质量指标--群众文化活动参与率，指标值≥80%。产出指标—时效指标--各项任务完成及时率（%），指标值=100%；产出指标—成本指标--各项任务完成及时率（%），指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金的使用效率，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--提供优质服务，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--达到绿色产业标准，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--各项工作任务按时完成率，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--服务对象的满意度，指标值≥80%。

7冀财教【2022】191号2023年省级公共文化服务体系建设补助资金31万元。主要目标是开展公共文化活动等，资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--公共文化服务设施覆盖率，指标值=100%；产出指标—质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—时效指标--项目完成时间，指标值=100%；产出指标—成本指标--预算金额成本率，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金使用效益，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--工作完成率，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--项目实施对环境的影响，指标值无影响；效益指标--可持续影响指标--长期使用性，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--服务对象满意度，指标值=100%。

8、旅游工作运行经费5万元，主要用于旅游推介工作，资金累计支出进度12月份支出100%项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--举办活动场次，指标值≥2；产出指标—时效指标--宣传、活动完成时间，指标值=100%；产出指标—质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—成本指标--每人每天培训费标准，指标值≤160%；2、效益指标--经济效益指标--拉动地方经济发展，指标值≥100000；效益指标--社会效益指标--吸引观众、游客数，指标值≥200000；效益指标--生态效益指标--生态效益增长率，指标值≥80；效益指标--可持续影响指标--提升人员素质，指标值≥90；3、满意度指标--服务对象满意度指标--服务满意度，指标值≥95。

9、全民健身工程28.5万元，主要用于器材设置，资金累计支出进度12月份支出100%。

项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--购置体育器材数量，指标值=100%；产出指标—质量指标--采购的体育器材质量合格率，指标值=100%；产出指标—时效指标--器材采购完成时间，指标值≤2023；产出指标—成本指标--器材采购成本，指标值≤1.72；2、效益指标--经济效益指标--专项资金投入产出效益，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--推动全民健身发展，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--环境污染指数，指标值=0%；效益指标--可持续影响指标--长期使用性，指标值≥10；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥95%。

10、体育工作运行经费

项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--体育活动次数，指标值≥20；产出指标—质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—时效指标--活动开展及时率，指标值=100%；产出指标—成本指标--预算控制数，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金的使用效率，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--经常参加体育锻炼的人口比例，指标值=38.5；效益指标--生态效益指标--活动项目环评执行率（%），指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--增强影响力，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值=85%.

三、工作保障措施

发展规划目标的保障措施

将玉田县公共文化服务均等化及玉田县全民健身计划纳入我县国民经济和社会发展的总体规划及城乡发展规划，实现基本服务项目的有效供给，硬件设施的达标建设，配齐配强各级所需业务人才，不断提升财政资金保证水平。各部门各领导多支持文化、体育、旅游工作，努力推动与其他产业的融合发展。2023年部门预算安排的支出内容,是我单位正常发挥的基本保证。各项经费的安排均是按照最低标准和需求进行申报的。通过这些经费的合理安排使用，将会保证全县的文化、旅游、体育、广电等工作更好地开展。具体做法如下：

一是加强支出预算管理。编实编细年初预算，年初支出预算落实到科室、下属单位，并细化到具体项目；加强项目预算管理，特别是加强对大额专项资金项目的预算执行管理。

二是加强资金拨付管理。认真做好项目预算执行的各项前期准备，特别是重大项目的准备工作；根据年度预算安排和项目实施进度等情况，认真编制分月用款计划，及时提出支付申请。加快预算资金审核，及时下达用款额度并办理资金支付，确保资金按时拨付到位。

三是推进财政存量资金统筹使用。对不足两年的结转资金，加快预算执行，或者按规定用于其他急需领域，不需按原用途使用的，按规定统筹用于其他相关急需资金支持的领域。对上年末财政存量资金规模较大的科室或单位，相应压缩下年财政预算安排规模。

四是加强预算执行分析和考核。为更好的提高财政资金使用效益，加强预算执行分析，及时掌握预算执行动态，特别是加强对预算收支执行、结转结余情况的分析，研究采取切实可行的具体措施，同时提出具体工作目标和改进措施。

五是严肃财经纪律。牢固树立依法理财意识，规范财政业务，严格落实全程留痕，强化内控管理和问责机制建设，严格执行财经纪律。

六是强化预算编制管理。通过完善财政支出项目预算绩效目标申报管理，建立绩效目标与所需资金的有机结合，将绩效目标申报与区财政局审核作为申报预算资金的前置条件。

七是强化绩效评价结果管理。通过强化绩效评价结果管理与预算资金安排相结合，建立项目的调整与退出、项目资金的追加与项目资金的调减。

八是强化预算执行管理。进一步硬化预算约束，强化各下属事业单位、各专项项目负责部门的支出主体责任，加强预算执行动态监控和跟踪问效，提供预算执行的均衡性、有效性、安全性。

九是强化预算监督管理。提供财政资金的绩效性和使用效益，坚持预决算信息公开。

十是深化预算绩效管理。加快建立“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的模式。

第二部分

预算项目绩效目标

1.办公场地租赁费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P00JXC4155149 | 项目名称 | 办公场地租赁费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 450000.00 | 其中：财政 资金 | 450000.00 | 其他资金 |   |
| 办公场地租赁费。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% |   |
| 绩效目标 | 1.目标内容1 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 办公场地设施年限，每满一年租赁标准 | 办公场地设施每年租赁费300000元 | 100百分比 | 租赁合同 |
| 质量指标 | 租赁费是否按时拨付 | 租赁费到位情况 | 100百分比 | 资金支付凭证 |
| 时效指标 | 完成率 | 租赁费使用完成情况 | 100百分比 | 租赁合同 |
| 数量指标 | 按季度 | 按拨付进度完成 | 100百分比 | 资金支付凭证 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 工作效率 | 整体高效完成工作 | ≥95百分比 | 办公场地使用情况 |
| 社会效益指标 | 办公场地设施的改善情况 | 反映使用办公场地设施情况 | ≥95百分比 | 设施完善度 |
| 生态效益指标 | 生态效应 | 群众办事方便程度 | ≥95百分比 | 方便程度 |
| 可持续影响指标 | 持续发展作用力 | 持续发展作用力 | ≥95百分比 | 租赁合同 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 职工满意度 | 职工对办公场地整体满意度 | ≥95百分比 | 职工满意度 |

2.购买公共文化服务绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P00JXC4143956 | 项目名称 | 购买公共文化服务 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100000.00 | 其中：财政 资金 | 100000.00 | 其他资金 |   |
| 全面贯彻党的二十大精神主题文艺作品创作。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成各项工作。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 执行标的到位率(%) | 执行标的到位率(%) | 100百分比 | 签署合同内容 |
| 质量指标 | 完成率 | 当年任务完成情况 | 100百分比 | 验收报告 |
| 时效指标 | 完成率 | 当年任务完成情况 | 100百分比 | 按标准 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | 2154000元 | 按标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务的改善与提升 | 服务的改善与提升 | 100百分比 | 实际服务质量 |
| 经济效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 保障相关业务、工作等开展情况 | 100百分比 | 工作开展情况 |
| 生态效益指标 | 符合生态标准 | 符合生态标准 | 100百分比 | 按标准 |
| 可持续影响指标 | 公共服务水平提升情况 | 提升公共文化服务水平和质量 | 100百分比 | 按标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度(%) | 群众满意度(%) | ≥85百分比 | 问卷调查 |

3.购置文化市场综合执法制式服装和标志绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P00JXC415598N | 项目名称 | 购置文化市场综合执法制式服装和标志 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 53532.36 | 其中：财政 资金 | 53532.36 | 其他资金 |   |
| 文化市场执法服装及标志购置。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 100% |   |   |   |
| 绩效目标 | 1.目标内容1 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购置服装数量 | 购置服装数量 | 15套 | 采购文件及验收报告 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 时效指标 | 完工及时率 | 完工及时率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 成本指标 | 项目实际支出是否控制在预算内 | 项目实际支出是否控制在预算内 | 100百分比 | 采购合同 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金的使用效率 | 资金的使用效率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 社会效益指标 | 提供优质服务 | 提供优质服务 | 100百分比 | 群众问卷 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | 100百分比 | 采购合同 |
| 可持续影响指标 | 服装使用年限 | 服装使用年限 | 4年 | 服装更换年限 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 职工满意度 | 职工满意度 | 100百分比 | 问卷调查 |

4.冀财教【2021】138号2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（非遗会客厅）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P000BR010436E | 项目名称 | 冀财教【2021】138号2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（非遗会客厅） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 599000.00 | 其中：财政 资金 | 599000.00 | 其他资金 |   |
| 非遗会客厅。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1:年度内完成。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 年度任务完成率 | 年度任务完成率 | 100% | 市达建设任务数 |
| 质量指标 | 验收通过率 | 验收通过率 | 100% | 项目通过验收的比例 |
| 时效指标 | 完成率 | 完成率 | 100% | 当年任务完成情况 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | 599000元 | 按预算完成任务 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对全县公共文化事业发展的促进作用 | 对全县公共文化事业发展的促进作用 | 提升 | 对全县公共文化事业发展的促进作用 |
| 社会效益指标 | 保障人民群众公共文化权益 | 保障人民群众公共文化权益 | 提升 | 保障人民群众公共文化权益 |
| 可持续影响指标 | 长期推进作用，对公共文化服务体系建设的持续性推进作用 | 长期推进作用，对公共文化服务体系建设的持续性推进作用 | 提升 | 长期推进作用，对公共文化服务体系建设的持续性推进作用 |
| 可持续影响指标 | 新型公共文化服务空间在公共文化服务体系建设中的作用 | 新型公共文化服务空间在公共文化服务体系建设中的作用 | 提升 | 新型公共文化服务空间在公共文化服务体系建设中的作用 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | 满意率 | ≥85% | 满意率大于等于85% |

5.冀财教【2021】138号2022年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（文化惠民演出）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P000BR0103997 | 项目名称 | 冀财教【2021】138号2022年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（文化惠民演出） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 630000.00 | 其中：财政 资金 | 630000.00 | 其他资金 |   |
| 举办2022年惠民演出工程100场及发放惠民券4万张。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 50% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织惠民演出文化活动数量 | 组织惠民演出文化活动数量 | ≥100场 | 组织惠民演出文化活动数量大于等于100场 |
| 时效指标 | 戏曲进乡村活动观看人数 | 活动进乡村活动观看人数 | ≥50000人次 | 活动进乡村活动观看人数大于等于50000人次 |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | 群众文化活动参与率 | ≥80百分比 | 群众实际参与情况 |
| 成本指标 | 项目实际成本 | 项目实际成本 | ≤650000元 | 年初预算 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 专项资金投入产出效益 | 专项资金投入产出效益 | 满足群众文化需求 | 年初预算 |
| 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平显著提升 | 公共服务水平显著提升 |
| 可持续影响指标 | 基本公共服务水平 | 基本公共服务水平 | 基本公共服务水平 | 基本公共服务水平提升 |
| 可持续影响指标 | 提升公共服务水平和质量 | 提升公共服务水平和质量 | 提升公共服务水平和质量 | 提升公共服务水平和质量显著提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥85观众满意度大于等于85% | 观众满意度大于等于85% |

6.冀财教【2021】141号2022年中央补助地方文化站免费开放补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P000BR0103680 | 项目名称 | 冀财教【2021】141号2022年中央补助地方文化站免费开放补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 630000.00 | 其中：财政 资金 | 630000.00 | 其他资金 |   |
| 举办群众性文化活动及培训等。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成各项群众性活动。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动举办次数 | 活动举办次数 | ≥20次 | 资金总额与单场费用比值 |
| 质量指标 | 活动圆满完成率 | 活动圆满完成率 | 100百分比 | 年度任务完成率 |
| 时效指标 | 活动完成时限 | 活动完成时限 | 1年 | 年底前完成 |
| 成本指标 | 活动费用标准 | 活动费用标准 | 63万 | 总体不超过预算 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升公共文化服务水平 | 提升公共文化服务水平 | 较显著 | 提升公共文化服务水平较显著 |
| 社会效益指标 | 推动志愿者文化志愿服务规范化、 | 推动志愿者文化志愿服务规范化、专业化、社会化水平提高 | 较显著 | 志愿者文化志愿服务规范化、专业化、社会化水平提高较显著 |
| 可持续影响指标 | 传承中华民族传统文化 | 传承中华民族传统文化 | 较显著 | 传承中华民族传统文化较显著 |
| 可持续影响指标 | 传承、弘扬中华民族优秀文化遗产 | 传承、弘扬中华民族优秀文化遗产 | 较显著 | 传承、弘扬中华民族优秀文化遗产较显著 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥85百分比 | 满意率>=85% |

7.冀财教【2021】155号2022年省级文化站免费开放补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P000BR010367C | 项目名称 | 冀财教【2021】155号2022年省级文化站免费开放补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 105000.00 | 其中：财政 资金 | 105000.00 | 其他资金 |   |
| 群众性文化活动、培训等 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成各项活动。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动举办次数 | 活动举办次数 | ≥20次 | 资金总额与单场费用比例 |
| 质量指标 | 活动圆满完成率 | 活动圆满完成率 | 100百分比 | 年度任务完成率 |
| 时效指标 | 活动完成时限 | 活动完成时限 | 1年 | 年底前完成 |
| 成本指标 | 活动费用标准 | 活动费用标准 | 10.5万元 | 总体不超过预算 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升公共文化服务水平 | 提升公共文化服务水平 | 较显著 | 提升公共文化服务水平较显著 |
| 社会效益指标 | 推动志愿者文化志愿服务规范化、 | 推动志愿者文化志愿服务规范化、专业化、社会化水平提高 | 较显著 | 推动志愿者文化志愿服务规范化、专业化、社会化水平提高较显著 |
| 可持续影响指标 | 传承中华民族传统文化 | 传承中华民族传统文化 | 较显著 | 传承中华民族传统文化较显著 |
| 可持续影响指标 | 传承、弘扬中华民族优秀文化遗产 | 传承、弘扬中华民族优秀文化遗产 | 较显著 | 传承、弘扬中华民族优秀文化遗产较显著 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥85百分比 | 观众满意度>=85% |

8.冀财教【2021】159号省级体育彩票公益金专项资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P00R62N10015E | 项目名称 | 冀财教【2021】159号省级体育彩票公益金专项资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 16800.00 | 其中：财政 资金 | 16800.00 | 其他资金 |   |
| 举办冰雪赛事。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 100% |   |   |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成冰雪活动，提高广大群众冰雪意识。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | ≥2场 | 文件要求 |
| 质量指标 | 活动安全举办率（%） | 活动安全举办率（%） | 100百分比 | 活动安全要求 |
| 时效指标 | 宣传、活动完成时间 | 宣传、活动完成时间 | ≤4月份 | 按通知时限 |
| 成本指标 | 活动费用标准 | 活动费用标准 | ≤1.68万元 | 成本数额 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 通过宣传组织和指导冰雪运动 | 通过宣传组织和指导冰雪运动 | ≥5000人次 | 参与冰雪运动人次 |
| 社会效益指标 | 开展宣传教育培训 | 开展宣传教育培训 | ≥500人次 | 参与冰雪运动培训 |
| 生态效益指标 | 生态环境破坏率 | 对原有生态环境造成不利影响的程度 | 100百分比 | 无环境影响 |
| 可持续影响指标 | 效果持续时间 | 效果持续时间 | ≥1年 | 持续影响时间 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与人员满意度 | 活动参与人员满意度 | ≥95百分比 | 满意度要求 |

9.冀财教【2022】144号2023年中央补助地方文化站免费开放补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P000BR010662L | 项目名称 | 冀财教【2022】144号2023年中央补助地方文化站免费开放补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 630000.00 | 其中：财政 资金 | 630000.00 | 其他资金 |   |
| 举办公共文化活动及培训等。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：公共文化服务活动、培训等。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化服务设施覆盖率 | 公共文化服务设施覆盖率 | 100百分比 | 活动开展情况 |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | 群众文化活动参与率 | ≥80百分比 | 活动参与率 |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率（%） | 各项任务完成及时率（%） | 100百分比 | 演出合同 |
| 成本指标 | 按预算资金完成率 | 按预算资金完成率 | 100百分比 | 资金拨付情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金的使用效率 | 资金的使用效率 | 100百分比 | 资金使用情况 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | 100百分比 | 问卷调查 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | 100百分比 | 活动开展情况 |
| 可持续影响指标 | 可持续性服务 | 可持续性服务 | 100百分比 | 活动影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥85百分比 | 群众反响 |

10.冀财教【2022】151号2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P000BR010676Y | 项目名称 | 冀财教【2022】151号2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 3300000.00 | 其中：财政 资金 | 3300000.00 | 其他资金 |   |
| 开展公共文化活动，文体设备购置，设施建设等。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1年度内完成公共文化服务活动及设备采购设施建设 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化服务设施覆盖率 | 公共文化服务设施覆盖率 | 100百分比 | 设施覆盖情况 |
| 质量指标 | 财政拨款保障率 | 实际财政拨款标准占规定标准的比率 | 100百分比 | 拨款情况 |
| 时效指标 | 完成工作时间 | 完成工作时间 | 100百分比 | 合同 |
| 成本指标 | 资金完成数量 | 资金完成数量 | 100百分比 | 资金到位情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 运行成本 | 运行成本 | 100百分比 | 资金拨付情况 |
| 社会效益指标 | 对社会发展带来的影响 | 对社会发展带来的影响 | 100百分比 | 群众反应 |
| 生态效益指标 | 生态效益增长率 | 生态效益增长率 | 100百分比 | 问卷调查 |
| 可持续影响指标 | 影响期限 | 影响期限 | 100百分比 | 问卷调查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | 满意率 | 100百分比 | 问卷调查 |

11.冀财教【2022】174号2023年省级文化站免费开放补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P000BR0106638 | 项目名称 | 冀财教【2022】174号2023年省级文化站免费开放补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 105000.00 | 其中：财政 资金 | 105000.00 | 其他资金 |   |
| 开展公共文化活动及培训等。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1完成各项公共文化服务活动及培训等。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化服务设施覆盖率 | 公共文化服务设施覆盖率 | 100百分比 | 公共文化服务开展情况 |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | 群众文化活动参与率 | ≥80百分比 | 活动参与率 |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率（%） | 各项任务完成及时率（%） | 100百分比 | 活动合同 |
| 成本指标 | 各项任务完成及时率（%） | 各项任务完成及时率（%） | 100百分比 | 活动开展情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金的使用效率 | 资金的使用效率 | 100百分比 | 资金使用状况 |
| 社会效益指标 | 提供优质服务 | 提供优质服务 | 100百分比 | 服务情况 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | 100百分比 | 产业标准 |
| 可持续影响指标 | 各项工作任务按时完成率 | 各项工作任务按时完成率 | 100百分比 | 任务完成率 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象的满意度 | 服务对象的满意度 | ≥80百分比 | 问卷调查  |

12.冀财教【2022】191号2023年省级公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P000BR010679R | 项目名称 | 冀财教【2022】191号2023年省级公共文化服务体系建设补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 310000.00 | 其中：财政 资金 | 310000.00 | 其他资金 |   |
| 开展公共文化活动等。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1年度内完成各项公共文化服务活动 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化服务设施覆盖率 | 公共文化服务设施覆盖率 | 100百分比 | 设施覆盖情况 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 合同 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 100百分比 | 合同 |
| 成本指标 | 预算金额成本率 | 预算金额成本率 | 100百分比 | 资金使用情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金使用效益 | 资金使用效益 | 100百分比 | 资金使用情况 |
| 社会效益指标 | 工作完成率 | 工作完成率 | 100百分比 | 合同 |
| 生态效益指标 | 项目实施对环境的影响 | 项目实施对环境的影响 | 无影响 | 项目实施情况 |
| 可持续影响指标 | 长期使用性 | 长期使用性 | 100百分比 | 问卷调查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | 100百分比 | 问卷调查 |

13.冀财教【2022】81号公共文化服务体系建设补助资金-群众文化活动绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P00JXC413727X | 项目名称 | 冀财教【2022】81号公共文化服务体系建设补助资金-群众文化活动 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 144600.00 | 其中：财政 资金 | 144600.00 | 其他资金 |   |
| 目标内容1：完成“中秋、重阳”文化活动演出；“文化结亲”交流活动。  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.完成“中秋、重阳”文化活动演出及“文化结亲交流活动。2.保证演出质量。3.满足广大群众节日需求。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 文化演出次数 | 文化演出次数 | ≥4共演出4场 | 演出合同 |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | 群众文化活动参与率 | ≥80百分比 | 活动参与率 |
| 时效指标 | 工作任务完成及时率 | 工作任务完成及时率 | 100百分比 | 演出合同 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金的使用效率 | 资金的使用效率 | 100百分比 | 资金使用情况 |
| 生态效益指标 | 项目实施对环境的影响 | 项目实施对环境的影响 | 项目实施对环境无影响 | 演出活动开展状况 |
| 可持续影响指标 | 各项工作任务按时完成率 | 各项工作任务按时完成率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 项目实施满意度 | 项目实施满意度 | ≥80百分比 | 群众问卷调查 |
| 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥80百分比 | 问卷调查 |
| 服务对象满意度指标 | 政策满意度 | 政策满意度 | ≥80百分比 | 群众参与情况 |

14.冀财教【2022】81号公共文化服务体系建设补助资金-文化馆摄像非编设备绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P00JXC413726A | 项目名称 | 冀财教【2022】81号公共文化服务体系建设补助资金-文化馆摄像非编设备 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 148000.00 | 其中：财政 资金 | 148000.00 | 其他资金 |   |
| 完成摄像非编设备采购，正常使用。  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 100% |   |   |   |
| 绩效目标 | 1.目标内容1完成摄像非编设备采购，正常使用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 专用设备购置数量 | 专用设备购置数量 | ≥88件 | 设备采购合同 |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | 项目验收合格率 | 100百分比 | 采购合同 |
| 时效指标 | 完成的时限 | 完成的时限 | 100百分比 | 采购合同 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 设备使用率（%） | 设备使用率（%） | 100百分比 | 采购合同 |
| 社会效益指标 | 工作完成率 | 工作完成率 | 100百分比 | 实际采购数量 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 设备使用者满意度 | 设备使用者满意度 | ≥80百分比 | 采购合同 |

15.冀财教【2022】81号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（图书馆设备购置）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P00JXC413698B | 项目名称 | 冀财教【2022】81号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（图书馆设备购置） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 150000.00 | 其中：财政 资金 | 150000.00 | 其他资金 |   |
| 图书馆需要采购图书馆数字资源平台相关配套服务 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 100% |   |   |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成设备采购，并投入使用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 专用设备更新比率 | 专用设备更新比率 | ≥80百分比 | 采购合同 |
| 质量指标 | 检验检测设备达标率 | 检验检测设备达标率 | 100百分比 | 设备使用情况 |
| 时效指标 | 完成及时率 | 完成及时率 | 100百分比 | 采购合同 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 保障相关业务、工作等开展情况 | ≥75百分比 | 服务情况 |
| 社会效益指标 | 提供优质服务 | 提供优质服务 | ≥75百分比 | 服务情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度（%） | 社会公众满意度（%） | ≥80百分比 | 群众调查问卷 |

16.冀财教【2022】81号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（文化广场建设）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022922P00JXC413713K | 项目名称 | 冀财教【2022】81号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（文化广场建设） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 58.19 | 其中：财政 资金 | 58.19 | 其他资金 |   |
| 年度内完成一个文化广场建设。  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   | 100% |   |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成一个文化广场建设。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设文化广场一个 | 建设文化广场一个 | 100建设文化广场一个（100%） | 采购合同 |
| 质量指标 | 文化设施质量达标率 | 文化设施质量达标率 | 100质量达标率（100%0 | 验收报告 |
| 时效指标 | 工程完成时间 | 工程完成时间 | 100广场完成时间（100%） | 采购合同 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 项目前期工程完成情况 | 项目前期工程完成情况 | ≥100前期工程完成率（100%） | 采购合同 |
| 社会效益指标 | 提供活动场所 | 提供活动场所 | ≥1提供活所一个 | 采购合同 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群众满意度调查 | 受益群众满意度调查 | ≥80群众满意度（80%） | 群众满意度 |

17.旅游工作运行经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P00JXC414272A | 项目名称 | 旅游工作运行经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50000.00 | 其中：财政 资金 | 50000.00 | 其他资金 |   |
| 旅游推介活动。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | ≥2场次 | 举办活动次数 |
| 时效指标 | 宣传、活动完成时间 | 宣传、活动完成时间 | 10012月底完成 | 完成时间 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 全部完成 |
| 成本指标 | 每人每天培训费标准 | 每人每天培训费标准 | ≤160元/人 | 根据玉田县财政局中共玉田县委组织部玉田县人力资源和社会保障局关于印发《玉田县培训费管理办法（实行）》的通知要求。 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 拉动地方经济发展 | 对我省的区域经济具有一定的带动作用 | ≥100000元 | 通过宣传推介带动当地经济收入 |
| 社会效益指标 | 吸引观众、游客数 | 吸引观众、游客数 | ≥200000人 | 通过宣传推介吸引游客 |
| 生态效益指标 | 生态效益增长率 | 生态效益增长率 | ≥80百分比 | 通过发展旅游提升生态效益 |
| 可持续影响指标 | 提升人员素质 | 提升人员素质 | ≥90百分比 | 开展旅游服务人员培训，提升人员素质。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务满意度 | 服务满意度 | ≥95百分比 | 旅游从业人员反馈 |

18.全民健身工程绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P00JXC414309R | 项目名称 | 全民健身工程 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 285000.00 | 其中：财政 资金 | 285000.00 | 其他资金 |   |
| 购置健身器材。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成器材购置。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购置体育器材数量 | 购置体育器材数量 | 100套 | 文件通知要求 |
| 质量指标 | 采购的体育器材质量合格率 | 采购的体育器材质量合格率 | 100百分比 | 合格率 |
| 时效指标 | 器材采购完成时间 | 器材采购完成时间 | <2023年 | 采购时限 |
| 成本指标 | 器材采购成本 | 器材采购成本 | ≤1.72万元 | 成本控制 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 专项资金投入产出效益 | 专项资金投入产出效益 | 100百分比 | 资金投入情况 |
| 社会效益指标 | 推动全民健身发展 | 推动全民健身发展 | 100覆盖率 | 全民健身纲要 |
| 生态效益指标 | 环境污染指数 | 环境污染指数 | 0百分比 | 保护生态环境 |
| 可持续影响指标 | 长期使用性 | 长期使用性 | ≥10年 | 持续使用能力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥95百分比 | 满意率 |

19.体育工作运行经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022923P00JXC414305B | 项目名称 | 体育工作运行经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 600000.00 | 其中：财政 资金 | 600000.00 | 其他资金 |   |
| 组织开展省、市、县各项体育赛事活动。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：年度内完成各项工作。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 体育活动次数 | 体育活动次数 | ≥20次 | 体育工作年初预算资金 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 实际活动数量 |
| 时效指标 | 活动开展及时率 | 活动开展及时率 | 100百分比 | 活动及时率 |
| 成本指标 | 预算控制数 | 预算控制数 | 100百分比 | 预算执行情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金的使用效率 | 资金的使用效率 | 100百分比 | 资金使用率 |
| 社会效益指标 | 经常参加体育锻炼的人口比例 | 经常参加体育锻炼的人口比例 | 38.5百分比 | 通过活动提高经常锻炼人数 |
| 生态效益指标 | 活动项目环评执行率（%） | 建设项目环评执行率（%） | 100百分比 | 活动环保标准 |
| 生态效益指标 | 增强影响力 | 增强影响力 | 100百分比 | 活动产生的影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | 85百分比 | 群众问卷调查 |