玉田县工商联

2025年部门预算绩效文本

**玉田县工商联编制**

**玉田县财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 2](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 2](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.残疾人保障金绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.商协活动经费绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000005)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

一、持续把开展学习培训、提升企业家综合素质放在首要位置

制定工商联教育培训计划，组织开展系列培训学习活动。一是组织政治理论学习培训。重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，上级文件及中央和省、市、县各级领导指示精神，提升企业家的政治素养和理论水平。二是组织业务知识学习培训。统筹安排培训活动内容，围绕环保、应急、财务、融资、信用、现代经营管理、政策法规等方面对企业进行分门别类的培训指导，提高企业应对市场的能力。

二、继续把开展工作调研、协调解决问题作为重要职责

把到企业走访调研作为一项长期坚持的工作制度来落实，定期、不定期深入企业实地走访，围绕企业发展状况、发展环境、发展需求等反面广泛收集意见，及时向县委、县政府及相关职能部门反馈企业诉求，推动解决企业生产经营过程中遇到的问题和困难。

三、积极拓展各项服务，使工商联成为商（协）会和企业的“娘家”。

以帮助商（协）会和企业发展为目标，加大服务力度，提升服务水平，拓宽服务渠道，提高服务质量。积极搭建交流合作平台，通过现场经验交流、走出去参观学习等活动，拓展会员企业之间的交流交往渠道、信息沟通渠道，增进与外地商会的联系和互通。积极搭建银企对接平台，解决中小企业融资难的问题，满足企业对于金融服务的多元化需求。积极搭建法律服务平台，联合司法局，在全县各商（协）会中明确法律顾问，为企业提供法律咨询、法律维权、协调解决矛盾纠纷等服务，真心为企业解难题、办实事，使工商联成为民营企业值得信赖和依靠的“娘家”。

四、助力开展招商引资，着力推进以商引商活动

充分发挥工商联优势，扎实开展“走出去、引进来”活动，积极谋划联系招商引资工作。一是主动对接商（协）会和企业，了解企业招商需求。二是发挥工商联的平台优势，广泛联系外地工商联和商会，以商（协）会的形式建立联系渠道、用灵活多样的形式向企业家宣传投资政策、投资环境等内容，为家乡企业引荐投资项目。三是做好引进项目的服务跟进。重点推进鸦鸿桥商会、玉田镇商会、印机协会等几个引进项目的服务跟进工作，同时拓宽招商领域，努力引进新的项目。

五、动员企业多方承担社会责任，为公益事业做出贡献

动员和引导全县非公有制经济人士弘扬乐善好施、义利兼顾等中华民族传统美德，利用各级新闻媒体，对先进事迹、典型事迹做好宣传报道，以点带面，倡导企业在捐资助学、扶危济困、乡村振兴、疫情防控等方面积极献爱心、多出力。

二、分项绩效目标

商协会活动经费：

项目共设产出指标、效果指标和满意度指标三个一级指标，下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标—数量指标—培训次数，指标值为≥4次。2、产出指标—质量指标—培训出勤率，指标值为≥90%。3、产出指标--时效指标--培训按期完成率，指标值为=100%。4、产出指标--成本指标--参加培训人均成本，指标值为≦160元。5、效益指标—经济效益指标--培训工作经济效益提升--提升会员企业经济效益。6、效益指标—社会效益指标--培训合规率=100%。7、生态效益指标--生态影响--无影响。8、效益指标—可持续效益指标--增强影响力--长期性。9、满意度指标--企业满意度，指标值为≥95%。

三、工作保障措施

1.认真抓好党的二十大精神的传达贯彻，深刻领会精神实质，为更好地发挥职能作用，奠定坚实的思想政治理论基础。抓好企业调研工作，为县委、政府决策提供第一手材料。

2.不断加强信息反馈工作，即使做到上情下达和上情下达。联合市县电台、电视台大力宣传民营企业回馈社会，积极参与光彩事业和公益事业建设的先进事迹，让更多的人真实的了解企业家风采，理解和支持民营企业“两个健康”发展。

3.继续推行不驻会副主席与副会长轮值制度。一是增强相互交流，加深感情交往，促进共同发展。二是参与工商联的日常机关工作，进一步了解工商联工作的重要性和必要性，更加有效的发挥工商联职能作用。

4.抓好工商联及企业与外地的联谊。通过走出去与请进来相结合的方式，拓宽发展思路，及时掌握各种信息，提升应对突发事件的能力和水平。

第二部分

预算项目绩效目标

1.残疾人保障金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 766001玉田县工商联合会本级 | | | | | | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00JXC419629R | | 项目名称 | 残疾人保障金 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 4000.00 | 其中：财政 资金 | 4000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付残疾人保障金 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
|  | |  |  | 100% | |
| 绩效目标 | 1.目标内容1用于支付残疾人保障金 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成率 | 完成率 | ≥90 | 相关政策 |
| 质量指标 | 资金到位率 | 资金到位率 | ≥90 | 相关政策 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 工作按时完成率 | ≥90 | 相关政策 |
| 成本指标 | 预算执行率（%） | 预算执行率（%） | ≥90 | 相关政策 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益提升% | 经济效益提升% | ≥90 | 相关政策 |
| 社会效益指标 | 社会效益增长率 | 社会效益增长率 | ≥90 | 相关政策 |
| 生态效益指标 | 生态效益提升值% | 生态效益提升值% | ≥90 | 相关政策 |
| 可持续影响指标 | 可持续性 | 可持续性 | ≥90 | 相关政策 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度（%） | 服务对象满意度（%） | ≥90 | 相关政策 |

2.商协活动经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 766001玉田县工商联合会本级 | | | | | | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00JXC410337N | | 项目名称 | 商协活动经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50000.00 | 其中：财政 资金 | 50000.00 | 其他资金 |  |
| 开展商协活动，开展相关会员培训活动。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
|  | |  |  | 100% | |
| 绩效目标 | 1.开展商协活动，开展相关会员培训活动，发挥商会积极作用 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织宣传活动次数 | 组织宣传活动次数 | ≥3次 | 项目是否按期完成 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | ≥80% | 项目是否按期完成 |
| 时效指标 | 项目按期完成率（%） | 项目按期完成率（%） | ≥80% | 项目是否按期完成 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | ≤5万元 | 项目是否按期完成 |
| 效益指标 | 生态效益指标 | 培育、吸引人才情况 | 培育、吸引人才情况 | ≥100人次 | 项目是否按期完成 |
| 社会效益指标 | 宣传绿色生产方式 | 宣传绿色生产方式 | ≥3次 | 项目是否按期完成 |
| 可持续影响指标 | 保证人才队伍可持续建设 | 保证人才队伍可持续建设 | 保证人才队伍可持续建设 | 项目是否按期完成 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与满意度 | 活动参与满意度 | ≥95% | 项目是否按期完成 |