

玉田县第五次全国经济普查公报（第六号）

——部分新兴产业发展情况

玉田县统计局

玉田县第五次全国经济普查领导小组办公室

（2025年5月29日）

根据第五次全国经济普查结果，现将我县第二产业和第三产业中战略性新兴产业、高技术产业、数字经济核心产业等新兴产业的主要数据公布如下：

一、战略性新兴产业

（一）工业战略性新兴产业

2023年末，全县从事战略性新兴产业生产的规模以上工业企业法人单位65个，占规模以上工业企业法人单位的28.9%。其中，新一代信息技术产业5个，占工业战略性新兴产业企业法人单位的7.7%；高端装备制造业20个，占30.8%；新材料产业23个，占35.4%；生物产业5个，占7.7%；新能源汽车产业3个，占4.6%；新能源产业3个，占4.6%；绿色环保产业8个，占12.3%。

（二）服务业战略性新兴产业

2023年末，全县从事战略性新兴产业活动的规模以上服务业企业法人单位2个，占规模以上服务业企业法人单位的11.1%。

二、高技术产业

（一）高技术制造业

2023 年末，全县共有规模以上高技术制造业企业法人单位 37 个，比 2018 年末增长 42.3%；占规模以上制造业企业法人单位的 1.5%，比 2018 年末下降 15.8 个百分点。

2023 年，全县规模以上高技术制造业企业法人单位全年实现营业收入 87.0 亿元；占规模以上制造业企业法人单位营业收入的 15.4%。

2023 年，规模以上高技术制造业企业法人单位 R&D（全称研究与试验发展，以下简称 R&D）经费支出 3839 万元；占规模以上制造业的比重为 7.2%；R&D 经费与营业收入之比为 3.6%，比规模以上制造业平均水平高 2.4 个百分点。

2023 年，规模以上高技术制造业企业法人单位全年专利申请量 26 件，其中发明专利申请 14 件；发明专利申请所占比重为 53.9%，比规模以上制造业平均水平高 25.5 个百分点。

（二）高技术服务业

2023 年末，全县共有规模以上高技术服务业企业法人单位 3 个，占规模以上服务业企业法人单位的 16.7%。

2023 年，规模以上高技术服务业企业法人单位全年实现营业收入 1.4 亿元，占规模以上服务业企业法人单位营业收入的 29.7%。

三、数字经济核心产业

2023 年末，全县共有数字经济核心产业企业法人单位 334 个，从业人员 4273 人。全年实现营业收入 14.8 亿元。

在数字经济核心产业企业法人单位中，数字产品制造业 47 个，占 14.1%；数字产品服务业 46 个，占 13.7%；数字技术应用业 167 个，占 50.0%；数字要素驱动业 74 个，占 22.2%。

在数字经济核心产业企业法人单位从业人员中，数字产品制造业 2074 人，占 48.5%；数字产品服务业 256 人，占 6.0%；数字技术应用业 1418 人，占 33.2%；数字要素驱动业 525 人，占 12.3%。

在数字经济核心产业企业法人单位营业收入中，数字产品制造业 78479 万元，占 53.0%；数字产品服务业 11311 万元，占 7.6%；数字技术应用业 40888 万元，占 27.6%；数字要素驱动业 17411 万元，占 11.8%。

四、工业企业研究与试验发展活动

2023 年，开展 R&D 活动的规模以上工业企业法人单位 38 个，与 2018 年持平，占全部规模以上工业企业法人单位的 17.0%。

2023 年，规模以上工业企业法人单位 R&D 人员折合全时当量 1153 人年，比 2018 年增长 63.8%。

2023 年，规模以上工业企业法人单位 R&D 经费支出 53493 万元，比 2018 年增长 129.6%；R&D 经费与营业收入之比为 1.2%（详见表 6-1）。

2023 年，规模以上工业企业法人单位全年专利申请量 388 件，其中发明专利申请 110 件，分别比 2018 年增长 116.8%和 254.8%；发明专利申请所占比重为 28.4%，比 2018 年提高 11.1

个百分点。

表 6-1 按行业大类分组的规模以上工业企业法人单位

R&D 经费支出及 R&D 经费与营业收入之比

	R&D 经费支出 (万元)	R&D 经费与营业 收入之比 (%)
合 计	53493	1.2
采矿业	—	—
煤炭开采和洗选业	—	—
石油和天然气开采业	—	—
黑色金属矿采选业	—	—
有色金属矿采选业	—	—
非金属矿采选业	—	—
开采专业及辅助性活动	—	—
其他采矿业	—	—
制造业	53493	1.2
农副食品加工业	—	—
食品制造业	—	—
酒、饮料和精制茶制造业	—	—
烟草制品业	—	—
纺织业	—	—
纺织服装、服饰业	—	—
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	—	—
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	—	—
家具制造业	—	—
造纸和纸制品业	70.1	0.1
印刷和记录媒介复制业	—	—
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	—	—
石油、煤炭及其他燃料加工业	—	—
化学原料和化学制品制造业	6041.3	2.1
医药制造业	759.7	1.2
化学纤维制造业	—	—
橡胶和塑料制品业	2407.4	1.3
非金属矿物制品业	1989.2	0.6
黑色金属冶炼和压延加工业	4677.9	0.3
有色金属冶炼和压延加工业	—	—
金属制品业	18033.7	2.6
通用设备制造业	1787.9	6.2
专用设备制造业	4828.6	3.1
汽车制造业	2193.1	4.2
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	—	—
电气机械和器材制造业	9102.6	2.3
计算机、通信和其他电子设备制造业	1601.5	6.3
仪器仪表制造业	—	—
其他制造业	—	—
废弃资源综合利用业	—	—
金属制品、机械和设备修理业	—	—
电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
电力、热力生产和供应业	—	—
燃气生产和供应业	—	—

五、文化及相关产业

2023 年末，全县共有文化及相关产业法人单位 700 个，从业人员 8078 人，分别比 2018 年末增长 10.8%和 63.2%；资产总计 24.7 亿元，比 2018 年末增长 123.9%。

2023 年末，全县共有经营性文化产业法人单位 638 个，从业人员 7935 人，分别比 2018 年末增长 3.2%和 61.8%；资产总计 26.2 亿元，比 2018 年末增长 137.5%；全年实现营业收入 25.5 亿元，比 2018 年增长 226.9%。

2023 年末，全县共有公益性文化事业（含社团）法人单位 19 个，从业人员 230 人，分别比 2018 年末增长 35.7%和 400.0%。

注释：

[1]战略性新兴产业：根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）的精神和国家统计局制定的《战略性新兴产业分类（2018）》《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》确定。战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、绿色环保产业、航空航天产业、海洋装备产业、数字创意产业、相关服务业等领域。

[2]规模以上工业：是指年主营业务收入 2000 万元及以上的工业法人单位。

[3]高技术制造业：按照《高技术产业（制造业）分类（2017）》，高技术制造业是指国民经济行业中 R&D 投入强度相对高的制造业行业，包括：医药制造，航空、航天器及设备制造，电子及通信设备制造，计算机及办公设备制造，医疗仪器设备及仪器仪表制造，信息化学品制造等 6 大类。

[4]规模以上服务业：是指年营业收入 2000 万元及以上服务业法人单位，包括交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，水利、环境和公共设施管理业 3 个行业门类和卫生行业大类；年营业收入 1000 万元及以上服务业法人单位，包括租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，教育 3 个行业门类，以及物业管理、房地产中介服务、房地产租赁经营和其他房地产业 4 个行业小类；年营业收入 500 万元及以上服务业法人单位，包括居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业 2 个行业门类，以及社会工作行业大类。

[5]高技术服务业：按照《高技术产业（服务业）分类（2018）》，高技术服务业是采用高技术手段为社会提供服务活动的集合，包括信息服务、电子商务服务、检验检测服务、专业技术服务业的高技术服务、研发与设计服务、科技成果转化服务、知识产权及相关法律服务、环境监测及治理服务和其他高技术服务等 9 大类。

[6]数字经济：按照《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，数字经济产业范围包括 01 数字产品制造业、02 数字产品服务业、03 数字技术应用业、04 数字要素驱动业、05 数字化效率提升业等 5 个大类。其中，01-04 大类为数字经济核心产业，是指为产业数字化发展提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案，以及完全依赖

于数字技术、数据要素的各类经济活动。

[7]研究与试验发展：是指为增加知识存量（也包括有关人类、文化和社会的知识）以及设计已有知识的新应用而进行的创造性、系统性工作，包括基础研究、应用研究和试验发展 3 种类型。

[8]文化及相关产业：根据《文化及相关产业分类（2018）》，文化及相关产业是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。范围包括：一是以文化为核心内容，为直接满足人们的精神需要而进行的创作、制造、传播、展示等文化产品（包括货物和服务）的生产活动。具体包括新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营和休闲娱乐休闲服务等活动；二是为实现文化产品的生产活动所需的文化辅助生产和中介服务、文化装备生产和文化消费终端生产（包括制造和销售）等活动。

[9]表中的合计数和部分计算数据因小数取舍而产生的误差，均未作机械调整。为保证数据精确度，个别数据保留 2 位小数。