玉田县文化广电和旅游局

2025年部门预算绩效文本

**玉田县文化广电和旅游局编制**

**玉田县财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 6](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 12](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.评剧团退休人员经费绩效目标表 15](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.2025年旅游运行经费绩效目标表 16](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.2025年体育工作专项经费绩效目标表 17](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.2025年体育惠民工程绩效目标表 18](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.办公场地租赁费绩效目标表 19](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.残疾人保障金绩效目标表 20](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.购置文化市场综合执法制式服装和标志绩效目标表 21](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.冀财教[2024]151号省级体育彩票公益金（器材购置）绩效目标表 22](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.冀财教[2024]151号省级体育彩票公益金（体育比赛）绩效目标表 23](#_Toc_4_4_0000000012)

[10.冀财教【2023】140号2024年省级体育彩票公益金专项资金绩效目标表 24](#_Toc_4_4_0000000013)

[11.冀财教【2024】109号中央补助地方“三馆一站”免费开放补助资金绩效目标表 25](#_Toc_4_4_0000000014)

[12.冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表 26](#_Toc_4_4_0000000015)

[13.冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（送戏下乡)绩效目标表 27](#_Toc_4_4_0000000016)

[14.冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（体育器材购置）绩效目标表 28](#_Toc_4_4_0000000017)

[15.冀财教【2024】149号基层“三馆一站”省级免费开放补助资金绩效目标表 29](#_Toc_4_4_0000000018)

[16.冀财教【2024】152号省级公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表 30](#_Toc_4_4_0000000019)

[17.文化精品创作经费绩效目标表 31](#_Toc_4_4_0000000020)

[18.乡镇文化站免费开放资金绩效目标表 33](#_Toc_4_4_0000000021)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

总体绩效目标

一、党的建设工作

（一）加强政治建设

1.严格执行新形势下党内政治生活若干准则。高质量召开民主生活会、组织生活会，认真落实“三会一课”、主题党日等制度，确保党内政治生活经常、严肃、认真。

2.按时组织开展“5+X”主题党日活动。通过主题党日活动，不断增强广大党员干部的党性意识、宗旨意识，切实把服务群众放在各项工作首位，开展好惠民活动。

3.将政治纪律和政治规矩教育纳入党员教育培训体系，定期开展专题培训和学习活动，教育引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（二）深化思想建设

1.持续推进理论武装。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入开展党组理论学习中心组学习、专题研讨等活动。

2.持续开展党纪学习教育。建立常态化长效化制度机制，将党纪学习教育纳入党组理论学习中心组、“三会一课”及主题党日活动等内容，使学纪、知纪、明纪、守纪成为党员干部“必修课”和自觉行动。

3.加强意识形态工作。严格落实意识形态工作责任制，加强对意识形态领域形势的分析研判，每半年至少召开1次意识形态工作专题会议，及时发现和处置各类意识形态问题。同时加强阵地建设和管理，强化对各类宣传思想文化阵地的监管，做好舆情监测和应对工作，积极传播正能量，维护意识形态安全。

（三）加强队伍建设。

1.进一步提高党员队伍建设水平。通过“三会一课”、组织生活会、5+X主题党日活动和各项专题学习培训，不断提高党员队伍的政治素质、理论水平和工作能力。

2.努力为队伍建设增添新生力量。做好预备党员和入党积极分子的培养教育工作，制定切实可行的党员发展计划，加大培养力度，认真执行《中国共产党发展党员工作细则》，严格落实发展党员培训制、票决制、公示制等制度，把好质量关，合格一个，发展一个，不断鼓励引导更多优秀人员加入党组织。

（四）强化作风建设

1.扎实开展反腐倡廉教育，落实党风廉政建设责任制。定期召开党风廉政建设专题会议，研究部署党风廉政建设工作，分析存在的问题，制定改进措施。党组织主要负责人与班子成员、班子成员与分管部门负责人签订党风廉政建设责任书，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

2.加强廉洁教育和纪律建设。开展形式多样的廉洁教育活动，通过观看警示教育片、参观廉政教育基地等方式，增强党员干部廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线。加强纪律教育，深入学习党章党规党纪，使党员干部自觉遵守党的纪律和规矩，对党员干部存在的苗头性、倾向性问题，及时进行提醒谈话，做到早发现、早纠正。

二、文化方面

1、继续实施文化惠民工程。实施“玉田县文化惠民演出工程”。组织文化惠民演出活动不少于省市规定的场次数。

2、继续创作文艺精品。深入挖掘玉田文化资源，创作一批原创音乐、舞蹈类等文艺作品及精品书画类文艺作品。

3、创新推动非物质文化遗产的保护传承。继续举办文化和自然遗产日、非遗市集、全民文化艺术节等特色非遗节庆活动。扩大非遗品牌影响，促进技艺升级。实施“非遗赋能”计划，助推产业振兴。

三、文物工作

（一）集中优势资源，做好普查工作。

集中力量，全力以赴做好三普数据实地复查、新发现文物信息采集、不可移动文物认定、登记和公布等工作。

（二）挖掘文物价值，弘扬传统文化。

充分发掘净觉寺历史文化内涵和江浩故居的红色文化基因，夯实文化自信，促进文旅融合发展。

（二）严格规范流程，推进项目建设。

遵照《文物项目管理》要求，积极推进净觉寺壁画保护修缮、净觉寺消防系统提升工程进度。

（四）践行“保护第一”，做好文物基础工作。

文物安全是文物工作的前提和基础，结合文物系统安全生产三年治本攻坚行动，一丝不苟，警钟长鸣，认真排查文物安全风险隐患，落实各项安全措施，最大限度保证文物安全。

四、旅游方面

（一）推进旅游强省建设工作

以高水平落实、以高效率推进旅游强省工作，推进项目建设，谋划招商项目，完善提升玉龙湾滑雪场基础设施水平，指导；提升旅游公共服务品质方面，指导旅游企业推进我县高速服务区“玉田之窗”项目。

（二）强化宣传推介

一是加强对外交流合作，组织旅游单位参加省市及各地线上、线下旅游推介会。

二是对接《中国旅游报》《唐山劳动日报》《唐山晚报》等主流媒体和网络、微信公众号等现代媒体，打造“唐山周末 休闲玉田”旅游品牌。

三是邀请资深媒体记者、旅游作家来玉田，开展采风培训活动，全方位、多视角，打造“唐山周末 休闲玉田”旅游品牌，提升玉田旅游形象。

（三）推进培训交流

举办旅游专题培训提升精品旅游线路软实力，为规范景区、乡村旅游发展，提升景区、乡村旅游档次，促进旅游就业和旅游富民，举办乡村旅游实用人才培训。

五、文化市场综合行政执法工作

（一）进一步深化执法队伍建设

一是加强执法规范化建设。抓业务规范，紧密结合文化部各项规范化文件，细化执法操作流程，完善规章制度，规范行政处罚自由裁量标准。抓形象规范，在统一执法标识、统一执法证件的基础上，进一步配齐执法服装、统一执法装备和统一执法文书。抓行为规范，加强管理执法队伍思想道德和职业道德建设，认真落实《文化市场综合行政执法人员行为规范》，推进文化市场政风、行风和作风建设。

二是加强队伍专业化建设。把开展“执法岗位大练兵、大比武”活动作为今年队伍建设的主要抓手段，进一步强化业务培训，大力加强基本理论、基本知识、基本技能和专业能力的学习训练，全面提升执法技能。积极组织全体执法人员参加法制教育网和全国文化市场技术监管与服务平台的在线培训考试，参训率和考试合格率必须达到100%。针对文化市场管理、综合执法业务和岗位的需要，加强对新颁布实施和新涉及领域的法规的学习，有效地督促和引导执法人员由“应知应会”向“行家骨干”转变。

三是加强监管信息化建设。继续加强全国文化市场技术监管与服务平台监管信息录入和信息报送工作的组织实施，配合上级做好文化市场信息化系统以及12318文化市场监管体系的建设和完善。

（二）进一步规范文化市场秩序

一是深化专项整治行动。针对互联网上网服务营业场所、歌舞娱乐场所、出版物市场等重点领域，开展专项整治行动，严厉打击违法违规行为。加强对培训机构、文艺表演团体等新型文化市场主体的监管，确保其合法合规经营。

二是强化日常执法检查。健全日常执法检查制度，确保对文化市场的全面覆盖和有效监管。加强对重点区域、重点时段和重点对象的检查力度，及时发现和处理违法违规行为。

三是强化部门联合执法。加强与市场、公安、消防等部门的协作，开展跨部门联合执法行动，形成工作合力，共同打击文化市场违法违规行为。

四是强化市场动态管理。加强对市场的动态管理和暗访督查、督办工作，及时通报情况，形成工作制度。各执法中队要落实日常巡查机制，量化巡查监管频次，结合节庆、假期等重要节点，按照上级工作安排及本地文化市场管理工作实际，组织专项检查，加强网吧、娱乐、演出、出版物等市场监管和安全检查。

六、体育工作

1、继续开展形式多样的全面健身赛事活动。2025年利用元旦、五一、全民健身日、中秋、十一等重要节日纪念日，举办相关主题赛事活动，积极参加唐山市第六届冰雪运动会等大型赛事活动。继续推进我县全民健身事业健康发展，营造良好社会氛围，为我市打造体育之城、赛事之城贡献玉田力量。

2、继续深化体教融合发展，积极筹划青少年主题赛事活动，不断提高我县体育竞技水平，发掘和输送优秀体育竞技人才。

3、继续推广和普及冰雪运动，按时完成2025年冰雪“三进”目标任务。冰雪季继续开展冰雪运动会、冰雪运动进校园、进企业、进社区、大众冰雪体验活动等多种形式的冰雪赛事活动。继续利用玉龙湾滑雪场的专业优势，积极承办省、市级大型冰雪赛事活动。将冰雪运动推广普及工作纳入常态化，努力打造冰雪运动强县。

4、按照省、市2025年体育惠民工程工作任务目标要求，积极谋划玉田县2025年体育惠民工程工作方案、确定阶段任务、按时完成任务目标。

二、分项绩效目标

部门分项支出绩效指标情况

专项公用经费支出5961076元（包括财政本级预算经费1766076元、上级提前下达专款4195000元），支出绩效指标情况：

1、办公场地租赁费300000元，项目主要目标是办公场所租赁，资金累计支出进度10月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标—成本指标--办公场地设施年限，每满一年租赁标准，指标值=100%；产出指标--质量指标--租赁费是否按时拨付，指标值=100%；产出指标—时效指标--完成率，指标值=100%；产数量指标--数量指标—按季度，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--工作效率，指标值≥95%；效益指标--社会效益指标--办公场地设施的改善情况，指标值≥95%；效益指标--生态效益指标--生态效应，指标值≥95%；效益指标--可持续影响指标--持续发展作用力，指标值≥95%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--职工满意度，指标值≥95%。

2、文化精品创作经费100000元，项目主要目标是完成词曲创作采风、编曲制作、录制合成、编排演出、推广宣传。资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——成本指标--执行标的到位率，指标值=100%；产出指标--质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—时效指标--完成率，指标值=100%；产出指标--成本指标—资金成本，指标值100000元。2、效益指标--社会效益指标--服务的改善与提升，指标值=100%；效益指标--经济效益指标--公共服务水平提升情况，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--符合生态标准，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--公共服务水平提升情况，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥85%。

3、购置文化市场综合执法制式服装和标志20500元，主要目标是为文化市场综合执法制式服装和标志，资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--购置服装数量，指标值5套；产出指标—质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—时效指标--完工及时率，指标值=100%；产出指标—成本指标--项目实际支出是否控制在预算内，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金的使用效率，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--提供优质服务，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--达到绿色产业标准，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--服装使用年限，指标值4年；3、满意度指标--服务对象满意度指标--职工满意度，指标值=100%。

4、旅游工作运行经费100000元，主要用于旅游宣传推介及培训工作等，资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--举办活动场次，指标值≥2场；产出指标—时效指标--宣传、活动完成时间，指标值=100%；产出指标—质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—成本指标--每人每天培训费标准，指标值≤160元/人；2、效益指标--经济效益指标--拉动地方经济发展，指标值≥100000元；效益指标--社会效益指标--吸引观众、游客数，指标值≥200000人次；效益指标--生态效益指标--生态效益增长率，指标值≥80%；效益指标--可持续影响指标--提升人员素质，指标值≥90%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--服务满意度，指标值≥95%。

5、体育惠民工程300000元，主要用于器材设置，资金累计支出进度12月份支出100%。

项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--购置体育器材数量，指标值=100%；产出指标—质量指标--采购的体育器材质量合格率，指标值=100%；产出指标—时效指标--器材采购完成时间，指标值≤2025年；产出指标—成本指标--器材采购成本，指标值≤300000元；2、效益指标--经济效益指标--专项资金投入产出效益，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--推动全民健身发展，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--环境污染指数，指标值=0%；效益指标--可持续影响指标--长期使用性，指标值≥10年；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥95%。

6、体育工作运行经费400000元，主要用于开展学校体育、竞技体育、群众体育活动等，资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--体育活动次数，指标值≥20次；产出指标—质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—时效指标--活动开展及时率，指标值=100%；产出指标—成本指标--预算控制数，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金的使用效率，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--经常参加体育锻炼的人口比例，指标值=38.5；效益指标--生态效益指标--活动项目环评执行率，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--增强影响力，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值=85%.

7、冀财教【2024】109号中央补助地方“三馆一站”免费开放补助资金620000元，主要目标是开展公共文化服务活动、培训。资金累计支出进度12月份支出100%

项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--公共文化服务设施覆盖率，指标值=100%；产出指标—质量指标--群众文化活动参与率，指标值≥80%；产出指标—时效指标--各项任务完成及时率（%），指标值=100%；产出指标—成本指标--按预算资金完成率，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金的使用效率，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--社会影响力，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--达到绿色产业标准，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--可持续性服务，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥85%。

8、冀财教【2024】113号中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金2660000元，主要目标是完成公共文化服务活动及设备采购、设施建设等。资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--公共文化服务设施覆盖率，指标值=100%；产出指标—质量指标--财政拨款保障率，指标值=100%；产出指标—时效指标--完成工作时间，指标值=100%；产出指标—成本指标--资金完成数量，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--运行成本，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--对社会发展带来的影响，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--生态效益增长率，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--影响期限，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--满意率，指标值=100%。

9、冀财教【2024】149号基层“三馆一站”省级免费开放补助资金105000元，主要目标是是完成图书馆总分馆期刊购置。资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--公共文化服务设施覆盖率，指标值=100%；产出指标—质量指标--群众文化活动参与率，指标值≥80%。产出指标—时效指标--各项任务完成及时率，指标值=100%；产出指标—成本指标--各项任务完成及时率，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金的使用效率，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--提供优质服务，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--达到绿色产业标准，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--各项工作任务按时完成率，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--服务对象的满意度，指标值≥80%。

10、冀财教【2024】152号省级公共文化服务体系建设补助资金180000元。主要目标是开展公共文化活动等，资金累计支出进度12月份支出100%。项目共设产出指标、效果指标、满意度指标三个一级指标、下设9个二、三级指标。具体为：1、产出指标——数量指标--公共文化服务设施覆盖率，指标值=100%；产出指标—质量指标--完成率，指标值=100%；产出指标—时效指标--项目完成时间，指标值=100%；产出指标—成本指标--预算金额成本率，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--资金使用效益，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--工作完成率，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--项目实施对环境的影响，指标值无影响；效益指标--可持续影响指标--长期使用性，指标值=100%；3、满意度指标--服务对象满意度指标--服务对象满意度，指标值=100%。

11、乡镇文化站免费开放资金315000元，主要目标是开展主要目标是开展公共文化服务活动、培训。资金累计支出进度12月份支出100%。1、产出指标——数量指标--活动举办次数≥11场；产出指标—质量指标--购置验收通过率≥85%;产出指标—时效指标--各项任务完成及时率，指标值=100%;产出指标—成本指标--按预算资金完成率，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--促进区域经济发展，指标值≥10%；效益指标--社会效益指标--公共服务水平提升情况，指标值≥70%；效益指标--生态效益指标--项目实施对环境的影响，指标值=3%；效益指标--可持续影响指标--项目持续发挥作用期限，指标值=2年；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥85%。

12、冀财教【2024】151号省级体育彩票公益金550000元，主要目标是完成体育赛事活动及体育器材购置。资金累计支出进度12月份支出100%。1、产出指标——数量指标--活动举办次数≥149场；产出指标—质量指标--体育活动完成率=100%;产出指标—时效指标--各项任务完成及时率，指标值=100%;产出指标—成本指标--按预算资金完成率，指标值=100%；2、效益指标--经济效益指标--活动参与人数，指标值≥10000人次；效益指标--社会效益指标--赛事活动影响力，指标值≥70%；效益指标--生态效益指标--环境污染程度，指标值=0%；效益指标--可持续影响指标--长期使用性，指标值=2年；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥85%。

13、冀财教【2023】140号2024年省级体育彩票公益金80000元，主要目标是开展千人徒步大会和全民健身日主题活动。资金累计支出进度12月份支出100%。1、产出指标——数量指标--活动举办次数=2场；产出指标—质量指标--活动安全举办率，指标值=100%;产出指标—时效指标--宣传活动完成时间，指标值=2025年底前;产出指标—成本指标--活动费用标准，指标值=80000元；2、效益指标--经济效益指标--通过宣传和指导全民健身，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--赛事活动影响力，指标值≥70%；效益指标--生态效益指标--环境污染程度，指标值=0%；效益指标--可持续影响指标--效果持续时间，指标值=1年；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥85%。

14、残疾人保障金38000元，主要目标是完成残疾人保障金的缴纳。资金累计支出进度12月份支出100%。1、产出指标——数量指标--保障金缴纳次数=1次；产出指标—质量指标--财政拨款保障率，指标值=100%;产出指标—时效指标--专项资金拨付及时率，指标值=100%;产出指标—成本指标--项目成本，指标值=38000元；2、效益指标--经济效益指标--对经济发展带来影响，指标值≥70%；效益指标--社会效益指标--促进社会和谐稳定，指标值≥70%；效益指标--生态效益指标--满足生态环保要求，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--效果持续时间，指标值=1年；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥85%。

15、评剧团退休人员经费192576元，主要目标是完成评剧团退休人员工资发放。资金累计支出进度12月份支出100%。1、产出指标——数量指标--财政拨款金额=192576元；产出指标—质量指标--财政拨款保障率，指标值=100%;产出指标—时效指标--专项资金拨付及时率，指标值=100%;产出指标—成本指标--项目成本，指标值=38000元；2、效益指标--经济效益指标--资金使用效益，指标值=100%；效益指标--社会效益指标--持续提供高质量服务，指标值=100%；效益指标--生态效益指标--满足生态环保要求，指标值=100%；效益指标--可持续影响指标--效果持续时间，指标值=1年；3、满意度指标--服务对象满意度指标--群众满意度，指标值≥85%。

三、工作保障措施

发展规划目标的保障措施

将玉田县公共文化服务均等化及玉田县全民健身计划纳入我县国民经济和社会发展的总体规划及城乡发展规划，实现基本服务项目的有效供给，硬件设施的达标建设，配齐配强各级所需业务人才，不断提升财政资金保证水平。各部门各领导多支持文化、体育、旅游工作，努力推动与其他产业的融合发展。2025年部门预算安排的支出内容,是我单位正常发挥的基本保证。各项经费的安排均是按照最低标准和需求进行申报的。通过这些经费的合理安排使用，将会保证全县的文化、旅游、体育、广电等工作更好地开展。具体做法如下：

一是加强支出预算管理。编实编细年初预算，年初支出预算落实到科室、下属单位，并细化到具体项目；加强项目预算管理，特别是加强对大额专项资金项目的预算执行管理。

二是加强资金拨付管理。认真做好项目预算执行的各项前期准备，特别是重大项目的准备工作；根据年度预算安排和项目实施进度等情况，认真编制分月用款计划，及时提出支付申请。加快预算资金审核，及时下达用款额度并办理资金支付，确保资金按时拨付到位。

三是推进财政存量资金统筹使用。对不足两年的结转资金，加快预算执行，或者按规定用于其他急需领域，不需按原用途使用的，按规定统筹用于其他相关急需资金支持的领域。对上年末财政存量资金规模较大的科室或单位，相应压缩下年财政预算安排规模。

四是加强预算执行分析和考核。为更好的提高财政资金使用效益，加强预算执行分析，及时掌握预算执行动态，特别是加强对预算收支执行、结转结余情况的分析，研究采取切实可行的具体措施，同时提出具体工作目标和改进措施。

五是严肃财经纪律。牢固树立依法理财意识，规范财政业务，严格落实全程留痕，强化内控管理和问责机制建设，严格执行财经纪律。

六是强化预算编制管理。通过完善财政支出项目预算绩效目标申报管理，建立绩效目标与所需资金的有机结合，将绩效目标申报与区财政局审核作为申报预算资金的前置条件。

七是强化绩效评价结果管理。通过强化绩效评价结果管理与预算资金安排相结合，建立项目的调整与退出、项目资金的追加与项目资金的调减。

八是强化预算执行管理。进一步硬化预算约束，强化各下属事业单位、各专项项目负责部门的支出主体责任，加强预算执行动态监控和跟踪问效，提供预算执行的均衡性、有效性、安全性。

九是强化预算监督管理。提供财政资金的绩效性和使用效益，坚持预决算信息公开。

十是深化预算绩效管理。加快建立“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的模式。

第二部分

预算项目绩效目标

1.评剧团退休人员经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P004R2810633F | 项目名称 | 评剧团退休人员经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 192576.00 | 其中：财政 资金 | 192576.00 | 其他资金 |   |
| 完成16名评剧团退休人员退休工资发放。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.完成16名评剧团退休人员退休工资发放。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 退休人员生活补贴、交通费、取暖费考核奖总数 | 退休人员生活补贴、交通费、取暖费考核奖总数 | 192576元 | 财政拨款资金数额 |
| 质量指标 | 财政拨款保障率 | 财政拨款保障率 | 100百分比 | 财政拨款保障率 |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 2025年12月前 | 财政资金到位时间 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 项目预算控制数 | 192576元 | 项目预算数 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金使用效益 | 资金使用效益 | 100百分比 | 资金使用效益 |
| 社会效益指标 | 持续提供高质量服务 | 持续提供高质量服务 | 100百分比 | 提供高质量服务 |
| 生态效益指标 | 项目实施对环境的影响 | 项目实施对环境的影响 | 0百分比 | 项目实施对环境无影响 |
| 可持续影响指标 | 项目持续发挥作用期限 | 项目持续发挥作用期限 | 1年 | 项目持续发挥作用 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90百分比 | 问卷调查 |

2.2025年旅游运行经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00008510001B | 项目名称 | 2025年旅游运行经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100000.00 | 其中：财政 资金 | 100000.00 | 其他资金 |   |
| 年度内完成旅游宣传推介及培训活动等。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.开展旅游工作制定绩效目标。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | ≥2场次 | 举办活动次数 |
| 时效指标 | 宣传、活动完成时间 | 宣传、活动完成时间 | 10012月底完成 | 完成时间 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 全部完成 |
| 成本指标 | 每人每天培训费标准 | 每人每天培训费标准 | ≤160元/人 | 根据玉田县财政局中共玉田县委组织部玉田县人力资源和社会保障局关于印发《玉田县培训费管理办法（实行）》的通知要求。 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 拉动地方经济发展 | 对我省的区域经济具有一定的带动作用 | ≥100000元 | 通过宣传推介带动当地经济收入 |
| 社会效益指标 | 吸引观众、游客数 | 吸引观众、游客数 | ≥200000人 | 通过宣传推介吸引游客 |
| 生态效益指标 | 生态效益增长率 | 生态效益增长率 | ≥80百分比 | 通过发展旅游提升生态效益 |
| 可持续影响指标 | 提升人员素质 | 提升人员素质 | ≥90百分比 | 开展旅游服务人员培训，提升人员素质。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务满意度 | 服务满意度 | ≥95百分比 | 旅游从业人员反馈 |

3.2025年体育工作专项经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00007710003N | 项目名称 | 2025年体育工作专项经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 400000.00 | 其中：财政 资金 | 400000.00 | 其他资金 |   |
| 完成各项体育比赛活动等。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：通过各项体育活动的开展大力提高我县经常参与体育锻炼人数，学校体育、竞技体育、群众体育广泛开展，全年活动不低于20次。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 体育活动次数 | 体育活动次数 | ≥20次 | 体育工作年初预算资金 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 实际活动数量 |
| 时效指标 | 活动开展及时率 | 活动开展及时率 | 100百分比 | 活动及时率 |
| 成本指标 | 预算控制数 | 预算控制数 | 100百分比 | 预算执行情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金的使用效率 | 资金的使用效率 | 100百分比 | 资金使用率 |
| 社会效益指标 | 经常参加体育锻炼的人口比例 | 经常参加体育锻炼的人口比例 | 38.5百分比 | 通过活动提高经常锻炼人数比例 |
| 生态效益指标 | 活动项目环评执行率（%） | 建设项目环评执行率（%） | 100百分比 | 活动环保标准 |
| 可持续影响指标 | 增强影响力 | 增强影响力 | 100百分比 | 活动产生的影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥85百分比 | 群众问卷调查 |

4.2025年体育惠民工程绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00007710004A | 项目名称 | 2025年体育惠民工程 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 300000.00 | 其中：财政 资金 | 300000.00 | 其他资金 |   |
| 完成2025年体育惠民工程任务，建设体育场地及购置健身器材。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.完成2025年体育惠民工程任务，建设体育场地及购置健身器材。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 健身器材购置数量 | 健身器材购置数量 | 100任务数百分比 | 采购文件 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 器材采购质量 |
| 时效指标 | 工期完工时间 | 工期完工时间 | 100百分比 | 采购合同 |
| 成本指标 | 器材价格 | 器材价格 | 100百分比 | 采购文件 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高效率 | 提高效率 | 100百分比 | 器材使用情况 |
| 社会效益指标 | 公众安全感指数(%) | 公众安全感指数(%) | 100百分比 | 器材安全系数 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | 100百分比 | 器材环保证书 |
| 可持续影响指标 | 设备设施保养计划 | 设备设施保养计划 | 100百分比 | 设备使用情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥85百分比 | 群众满意度 |

5.办公场地租赁费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00JXC419973B | 项目名称 | 办公场地租赁费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 300000.00 | 其中：财政 资金 | 300000.00 | 其他资金 |   |
| 保证办公场所正常运转。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：保证办公场所正常运转。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 采购数量 | 采购数量 | 100百分比 | 按拨付进度完成 |
| 质量指标 | 办公基础设施、设备运行情况 | 办公基础设施、设备运行情况 | 100百分比 | 租赁费到位情况 |
| 时效指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 租赁费使用完成情况 |
| 成本指标 | 场地租赁成本 | 场地租赁成本 | 100百分比 | 办公场地每年租赁费30万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高工作效率 | 提高工作效率 | ≥95百分比 | 办公场地使用情况 |
| 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | ≥95百分比 | 设施完善度 |
| 生态效益指标 | 项目实施对环境的影响 | 项目实施对环境的影响 | ≥95百分比 | 方便程度 |
| 可持续影响指标 | 可持续性 | 可持续性 | ≥95百分比 | 租赁合同 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 单位内部工作人员满意度 | 单位内部工作人员满意度 | ≥95百分比 | 职工满意度 |

6.残疾人保障金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00JXC4196428 | 项目名称 | 残疾人保障金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 38000.00 | 其中：财政 资金 | 38000.00 | 其他资金 |   |
| 年度内完成残疾人保障金的缴纳。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.年度内完成残疾人保障金的缴纳。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 残疾人保障金缴纳次数 | 残疾人保障金缴纳次数 | 1次 | 残疾人保障金缴纳次数 |
| 质量指标 | 财政拨款保障率 | 财政拨款保障率 | 100百分比 | 财政资金按时拨付 |
| 时效指标 | 专项资金拨付及时率 | 专项资金拨付及时率 | 100百分比 | 财政资金按时拨付 |
| 成本指标 | 残疾人保障金金额 | 残疾人保障金金额 | 3.8万元 | 财政资金按时拨付 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对经济发展带来效果  | 对经济发展带来效果  | ≥70百分比 | 对经济发展带来效果 |
| 社会效益指标 | 促进社会和谐稳定 | 促进社会和谐稳定 | ≥70百分比 | 促进社会和谐稳定 |
| 生态效益指标 | 满足生态环保要求 | 满足生态环保要求 | 100百分比 | 满足生态环保要求 |
| 可持续影响指标 | 效果持续时间 | 效果持续时间 | ≥1年 | 效果持续时间长 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥85百分比 | 服务对象满意度调查 |

7.购置文化市场综合执法制式服装和标志绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00JXC4199766 | 项目名称 | 购置文化市场综合执法制式服装和标志 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20500.00 | 其中：财政 资金 | 20500.00 | 其他资金 |   |
| 完成5名执法人员制式服装和标志配置。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.完成5名执法人员制式服装和标志配置。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购置服装数量 | 购置服装数量 | 5套 | 采购文件及验收报告 |
| 质量指标 | 产品合格率 | 服装质量合格率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 时效指标 | 完工及时率 | 服装购置完成及时率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 成本指标 | 项目实际支出是否控制在预算内 | 项目实际支出是否控制在预算内 | 100百分比 | 采购合同 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金的使用效率 | 资金使用完成及时率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 社会效益指标 | 提供优质服务 | 为群众提供优质服务 | ≤100百分比 | 群众问卷 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 服装购置达到绿色产业标准 | ≤100百分比 | 采购合同 |
| 可持续影响指标 | 服装使用年限 | 服装使用年限 | ≤4年 | 服装更换年限 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 职工满意度 | 单位职工满意度 | ≤100百分比 | 问卷调查 |

8.冀财教[2024]151号省级体育彩票公益金（器材购置）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00007710001F | 项目名称 | 冀财教[2024]151号省级体育彩票公益金（器材购置） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 214000.00 | 其中：财政 资金 | 214000.00 | 其他资金 |   |
| 用于多功能场地建设和健身器材购置 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.用于多功能场地建设和健身器材购置 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 健身器材购置数量 | 健身器材购置数量 | 2一套器材一处多功能场地 | 采购文件 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 器材采购质量 |
| 时效指标 | 工期完工时间 | 工期完工时间 | 100百分比 | 采购合同 |
| 成本指标 | 器材价格 | 器材价格 | ≤100百分比 | 采购文件 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高效率 | 提高效率 | 100百分比 | 器材使用情况 |
| 社会效益指标 | 公众安全感指数(%) | 公众安全感指数(%) | 100百分比 | 器材安全系数 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | 100百分比 | 器材环保证书 |
| 可持续影响指标 | 设备设施保养计划 | 设备设施保养计划 | 100百分比 | 设备使用情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥85百分比 | 群众满意度 |

9.冀财教[2024]151号省级体育彩票公益金（体育比赛）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P000077100023 | 项目名称 | 冀财教[2024]151号省级体育彩票公益金（体育比赛） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 336000.00 | 其中：财政 资金 | 336000.00 | 其他资金 |   |
| 全年开展体育赛事活动149场次 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 30% | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.全年开展体育赛事活动149场次 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 体育赛事活动开展数量 | 开展体育活动次数 | 149全年赛事活动场次 | 活动开展次数 |
| 质量指标 | 体育活动完成率 | 体育活动质量完成率 | ≥100完成率 | 比赛完成情况 |
| 时效指标 | 完成率 | 当年体育活动任务完成率 | 100完成时效率 | 当年活动完成情况 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | ≤33.6万元 | 资金数 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 活动参与人次 | 各项体育活动参与人次 | ≥0各项活动均有参赛者 | 群众参与数 |
| 社会效益指标 | 赛事活动影响力 | 全民健身氛围提升 | 100全民健身氛围提升率 | 氛围提升情况 |
| 生态效益指标 | 环境污染程度 | 环境污染率 | 0没有生态影响 | 不影响环境 |
| 可持续影响指标 | 长期使用性 | 能够长期较好的开展体育活动,满足人民群众健身需求. | 149全年开展体育活动149项次,满足广大群众健身需求 | 体育活动开展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥95群众满意率 | 群众满意数量占总数的比例 |

10.冀财教【2023】140号2024年省级体育彩票公益金专项资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022924P00R62N100599 | 项目名称 | 冀财教【2023】140号2024年省级体育彩票公益金专项资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 80000.00 | 其中：财政 资金 | 80000.00 | 其他资金 |   |
| 用于开展千人徒步大会活动和全民健身日主题活动。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 60% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.开展两场，参与人数达到1500人，推进我县全民健身事业发展 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | 2场 | 赛事活动要求 |
| 质量指标 | 活动安全举办率（%） | 活动安全举办率（%） | 100百分比 | 活动安全要求 |
| 时效指标 | 宣传、活动完成时间 | 宣传、活动完成时间 | ≤9月份 | 按活动时限 |
| 成本指标 | 活动费用标准 | 活动费用标准 | ≤8万元 | 成本数额 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 宣传指导全民健身 | 通过宣传组织和指导全民建设 | ≥1500人次 | 参与赛事活动人次 |
| 社会效益指标 | 开展宣传教育培训 | 开展宣传教育培训 | ≥500人次 | 参与冰雪运动培训 |
| 生态效益指标 | 生态环境破坏率 | 对原有生态环境造成不利影响的程度 | ≤10百分比 | 无环境影响 |
| 可持续影响指标 | 效果持续时间 | 效果持续时间 | ≥1年 | 持续影响时间 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与人员满意度 | 活动参与人员满意度 | ≥85百分比 | 满意度要求 |
| 服务对象满意度指标 | 相关单位人员满意度 | 相关单位人员满意度 | ≥85百分比 | 满意度要求 |
| 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥85百分比 | 满意度要求 |

11.冀财教【2024】109号中央补助地方“三馆一站”免费开放补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00008010007L | 项目名称 | 冀财教【2024】109号中央补助地方“三馆一站”免费开放补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 620000.00 | 其中：财政 资金 | 620000.00 | 其他资金 |   |
| 年度内完成文化服务培训及总分馆器材购置。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 50% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.年度内完成文化服务培训及总分馆器材购置。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 群众文化活动开展次数 | 群众文化活动开展次数 | ≥15场 | 演出合同 |
| 质量指标 | 器材购置合格率 | 器材购置合格率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 时效指标 | 群众文化活动完成时间 | 群众文化活动完成时间 | 2025年底前 | 验收报告 |
| 成本指标 | 按预算资金完成率 | 按预算资金完成率 | 100百分比 | 资金使用情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金使用效率 | 资金使用效率 | 100百分比 | 资金使用情况 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | ≥80百分比 | 活动开展情况 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | ≥90百分比 | 活动开展情况 |
| 可持续影响指标 | 可持续性服务 | 可持续性服务 | ≥80百分比 | 活动影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥85百分比 | 问卷调查 |

12.冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00007810007T | 项目名称 | 冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1340000.00 | 其中：财政 资金 | 1340000.00 | 其他资金 |   |
| 年度内完成公共文化活动及设备购置。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 50% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.年度内完成公共文化活动及设备购置。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办公共文化活动场次 | 举办公共文化活动场次 | ≥20场 | 签订合同 |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | 项目验收合格率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 时效指标 | 文化活动完成时间 | 文化活动完成时间 | 2025年底前 | 验收报告 |
| 成本指标 | 项目完成成本 | 项目完成成本 | ≤134万元 | 验收报告 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对经济发展带来效果 | 对经济发展带来效果 | ≥80百分比 | 资金使用情况 |
| 社会效益指标 | 提升公共文化服务水平 | 提升公共文化服务水平 | ≥80百分比 | 问卷调查 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | 100百分比 | 问卷调查 |
| 可持续影响指标 | 增强影响力 | 增强影响力 | 100百分比 | 问卷调查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥85百分比 | 问卷调查 |

13.冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（送戏下乡)绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00007810002Q | 项目名称 | 冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（送戏下乡) |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1000000.00 | 其中：财政 资金 | 1000000.00 | 其他资金 |   |
| 完成送戏下乡演出160场 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 50% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.完成送戏下乡演出160场 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织送戏下乡演出文化活动数量 | 组织送戏下乡演出场次 | ≥160场 | 组织送戏下乡演出活动大于等于160场 |
| 时效指标 | 送戏下乡村活动观看人数 | 活动进乡村活动观看人数 | ≥80000个 | 送戏下乡村活动观看人数大于等于80000人次 |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | 群众文化活动参与率 | ≥80百分比 | 群众实际参与情况 |
| 成本指标 | 项目实际成本 | 项目实际成本 | ≤1000000元 | 年初预算 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 专项资金投入产出效益 | 专项资金投入产出效益 | 满足群众文化需求 | 年初预算 |
| 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平显著提升 | 公共服务水平显著提升 |
| 可持续影响指标 | 基本公共服务水平 | 基本公共服务水平 | 基本公共服务水平 | 基本公共服务水平提升 |
| 可持续影响指标 | 提升公共服务水平和质量 | 提升公共服务水平和质量 | 提升公共服务水平和质量 | 提升公共服务水平和质量显著提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥85观众满意度大于等于85% | 观众满意度大于等于85% |

14.冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（体育器材购置）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P000078100067 | 项目名称 | 冀财教【2024】113号中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（体育器材购置） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 320000.00 | 其中：财政 资金 | 320000.00 | 其他资金 |   |
| 年度内完成器材采购安装工作。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 80% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.年度内完成器材采购安装工作。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 健身器材购置数量 | 健身器材购置数量 | 32器材件数 | 采购文件 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成率 | 100百分比 | 器材采购质量 |
| 时效指标 | 工期完工时间 | 工期完工时间 | 2025底 | 采购合同 |
| 成本指标 | 器材价格 | 器材价格 | 320000元 | 采购文件 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高效率 | 提高效率 | 100百分比 | 器材使用情况 |
| 社会效益指标 | 公众安全感指数(%) | 公众安全感指数(%) | 100百分比 | 器材安全系数 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | 100百分比 | 器材环保证书 |
| 可持续影响指标 | 设备设施保养计划 | 设备设施保养计划率 | 100百分比 | 设备使用情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥85百分比 | 群众满意度 |

15.冀财教【2024】149号基层“三馆一站”省级免费开放补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P000080100061 | 项目名称 | 冀财教【2024】149号基层“三馆一站”省级免费开放补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 105000.00 | 其中：财政 资金 | 105000.00 | 其他资金 |   |
| 年度内完成图书馆总分馆期刊购置。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.年度内完成图书馆总分馆期刊购置。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 期刊购置数量 | 期刊购置数量 | ≥120册 | 签订合同 |
| 质量指标 | 资金使用合规率 | 资金使用合规率 | 100百分比 | 签订合同 |
| 时效指标 | 期刊购置时间 | 期刊购置时间 | 2025年底前 | 签订合同 |
| 成本指标 | 期刊购置成本 | 期刊购置成本 | ≤10.5万元 | 签订合同 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金的使用效率 | 资金的使用效率 | 100百分比 | 资金的使用效率 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | ≥85百分比 | 社会影响力 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | 100百分比 | 活动开展情况 |
| 可持续影响指标 | 效果持续时间 | 效果持续时间 | ≥5年 | 活动影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥85百分比 | 调查问卷 |

16.冀财教【2024】152号省级公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00007810005K | 项目名称 | 冀财教【2024】152号省级公共文化服务体系建设补助资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 180000.00 | 其中：财政 资金 | 180000.00 | 其他资金 |   |
| 年度内完成数字化建设服务 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.年度内完成数字化建设服务 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成数字化建设服务 | 完成数字化建设服务 | 1次 | 数字化建设服务合同 |
| 质量指标 | 服务验收合格率 | 服务验收合格率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2025年底前 | 验收报告 |
| 成本指标 | 预算资金成本 | 预算资金成本 | 18万元 | 资金使用情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 资金使用效益 | 资金使用效益 | 100百分比 | 资金使用情况 |
| 社会效益指标 | 提升公共文化服务水平 | 提升公共文化服务水平 | ≥70百分比 | 项目实施情况 |
| 生态效益指标 | 达到绿色产业标准 | 达到绿色产业标准 | ≥95百分比 | 项目实施情况 |
| 可持续影响指标 | 持续产生效果 | 持续产生效果 | 1年 | 数字化建设服务合同 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥85百分比 | 单位人员满意度 |

17.文化精品创作经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00JXC419980C | 项目名称 | 文化精品创作经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100000.00 | 其中：财政 资金 | 100000.00 | 其他资金 |   |
| 年度内完成词曲创作采风、编曲制作、录制合成、编排演出、推广宣传。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   |   |   | 100% |
| 绩效目标 | 1.按照既定目标完成任务 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办展会次数 | 举办展会次数 | 100百分比 | 举办次数 |
| 质量指标 | 项目验收通过率 | 项目验收通过率 | 100百分比 | 委托服务事项验收通过率（%），所购买的服务事项通过验收的比例，100，受托主体履约合法合规性。 |
| 时效指标 | 文化活动按期完成率 | 文化活动按期完成率 | 100百分比 | 完成率（%），当年任务完成情况，100，工作任务完成时效要求。 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | 100000元 | 本项目需财政投入资金10万元。 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提升公共文化服务水平 | 提升公共文化服务水平 | ≥80每周图书馆免费开放时间 | 对全县公共文化事业发展的促进作用，支持县文化馆建设对全县公共文化事业的积极影响，较为显著，县文化馆在公共文化服务体系建设中的作用 |
| 社会效益指标 | 提升公共文化服务水平 | 提升公共文化服务水平 | ≥80每周文化馆免费开放时间 | 对公共文化权益保障提升作用，人民群众基本文化权益获得保障情况，较为显著，保障人民群众公共文化权益的相关规定。 |
| 生态效益指标 | 提升公共文化服务水平 | 提升公共文化服务水平 | ≤100百分比 | 对全县公共文化事业发展的促进作用，支持县文化馆建设对全县公共文化事业的积极影响，较为显著，县文化馆在公共文化服务体系建设中的作用 |
| 可持续影响指标 | 提升公共服务水平和质量 | 提升公共服务水平和质量 | ≤100百分比 | 长期推进作用，对公共文化服务体系建设的持续性推进作用，具有长期推进作用，县文化馆在公共文化服务体系建设中的作用。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | 满意率 | ≥85百分比 | 县文化馆服务对象接受服务的满意程度，≧85%，服务对象满意度评价、群众文化活动中观众的满意程度，≧85%，服务对象满意度评价、群众满意数量占总数的比例，≧85%，服务对象满意度评价。 |

18.乡镇文化站免费开放资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 353001玉田县文化广电和旅游局本级 | 单位：元 |
| 项目编码 | 13022925P00008010002J | 项目名称 | 乡镇文化站免费开放资金 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 315000.00 | 其中：财政 资金 | 315000.00 | 其他资金 |   |
| 用于文化馆分馆器材购置及群众文化活动等。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
|   | 50% | 80% | 100% |
| 绩效目标 | 1.年度内完成文化馆分馆器材购置及群众文化活动等。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动举办次数 | 活动举办次数 | 11场 | 群众文化活动开展场次 |
| 质量指标 | 购置验收通过率 | 购置验收通过率 | 100百分比 | 验收报告 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 工作按时完成率 | 2025年12月前 | 验收报告 |
| 成本指标 | 项目预算控制 | 项目预算控制 | 31.5万元 | 验收报告 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进区域经济社会发展情况 | 促进区域经济社会发展情况 | ≥10百分比 | 促进区域经济发展 |
| 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | ≥70百分比 | 提高群众文化水平 |
| 生态效益指标 | 项目实施对环境的影响 | 项目实施对环境的影响 | ≤3百分比 | 活动开展对环境无影响 |
| 可持续影响指标 | 项目持续发挥作用期限 | 项目持续发挥作用期限 | ≥2年 | 项目开展持续发挥作用 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥85百分比 | 观众满意度 |